



Wirtschaftsfaktor Tourismus für Ruedesheim am Rhein

Dr. Manfred Zeiner
Geschäftsführer
dwif-Consulting GmbH

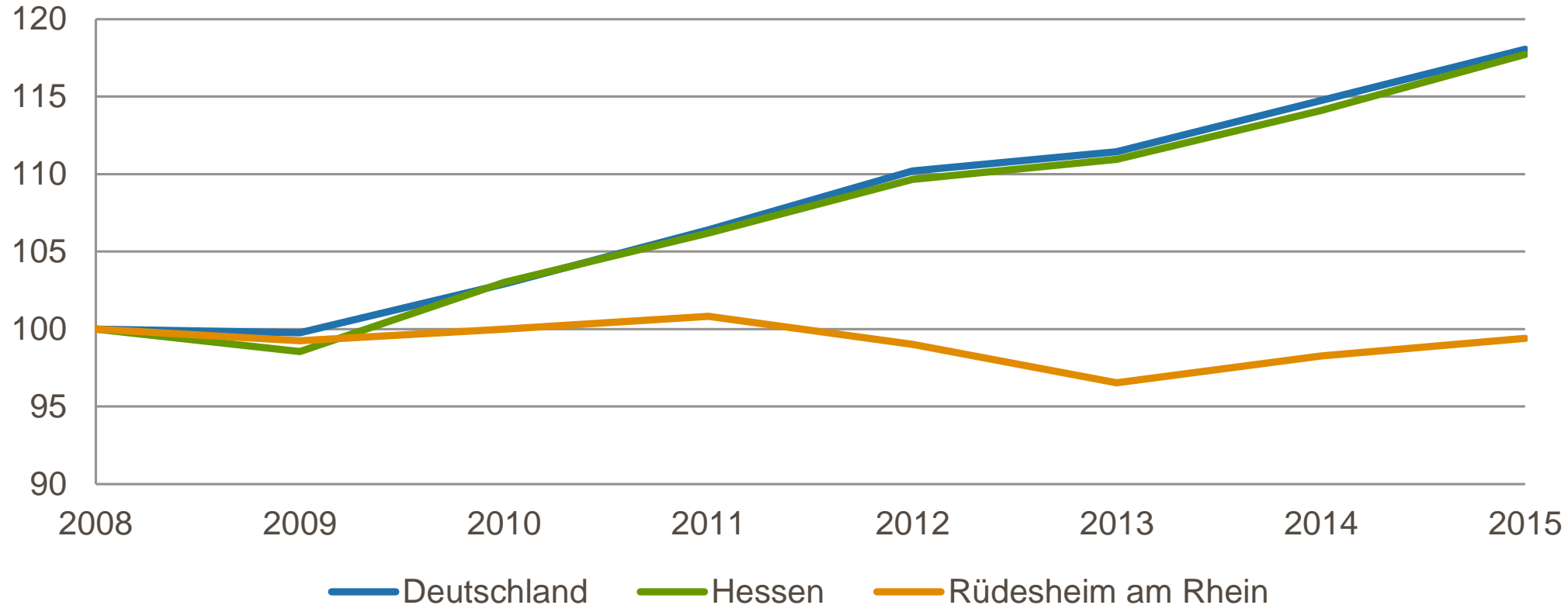
München, April 2016

dwif
consulting

Alle Bestandteile dieses Dokuments sind urheberrechtlich geschützt. © 2016 dwif-Consulting GmbH.
Dieses Dokument ist Teil der Präsentation und ohne die mündliche Erläuterung unvollständig.

Übernachtungsentwicklung

2008 bis 2014 (Index: 2008 = 100)



Was bringt der Tourismus?

Sie brauchen verlässliche Informationen

- zum Messen Ihres Erfolgs!
- zur Begründung Ihrer Ausgaben und Zukunftsinvestitionen!
- zur Bewusstseinsbildung bei Einheimischen!
- zur Überzeugung von Leistungsträgern!
- für tourismuspolitische Entscheidungen!
- ...

Eine einfache Rechnung?

Nachfragevolumen

X

Ø Tagesausgaben

=

Bruttoumsatz



Vorgehensweise

Berechnet werden Aufenthaltstage, Ausgaben und Umsätze

- differenziert nach den wichtigsten Tourismussegmenten,
- individuell aufbereitet und gewichtet,
- immer auf aktuellstem, verfügbaren Stand,
- mit Darstellung der profitierenden Branchen, Beschäftigungseffekten, Steueraufkommen.

Datengrundlage

Basis der Berechnungen (Auswahl)

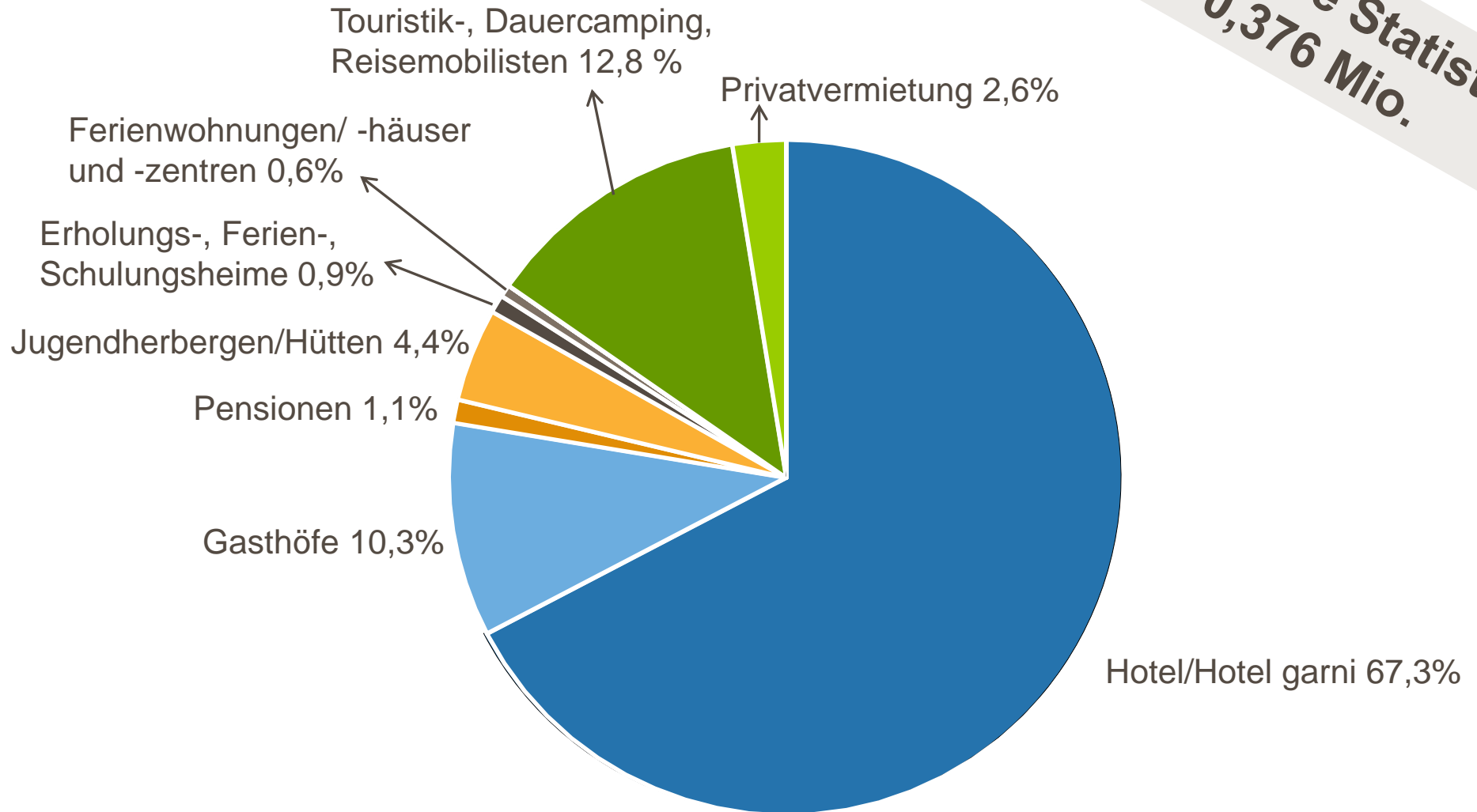
- dwif-Grundlagenstudien
 - Tagesreisen der Deutschen
 - Ausgaben der Übernachtungsgäste in Deutschland
 - Betriebsvergleiche für das Gastgewerbe
 - etc.
- Sonderauswertungen der amtlichen Statistik
- Auswertung Unterkunftsverzeichnis (z.B. nach Preiskategorien)
- Internetrecherchen
- Statistiken und Auskünfte der Auftraggeber
- persönliche Gespräche mit Leistungsträgern und Touristikern



Übernachtungen nach Unterkunftsart

insgesamt rund 0,39 Mio. Übernachtungen

**Amtliche Statistik:
0,376 Mio.**



Definition des Tagesausflugsverkehrs

Als Tagesausflug wird jedes Verlassen des Wohnumfeldes bezeichnet, mit dem keine Übernachtung verbunden ist und das...

- **nicht** als Fahrt von oder zur Schule, zum Arbeitsplatz zur Berufsausübung vorgenommen wird,
- **nicht** als Einkaufsfahrt zur Deckung des täglichen Bedarfs dient (z. B. Lebensmittel),
- **nicht** einer gewissen Routine oder Regelmäßigkeit unterliegt (z. B. regelmäßige Vereinsaktivitäten im Nachbarort, Krankenhausbesuche, Arztbesuche, Behördengänge, Gottesdienstbesuche).

Ein Tagesausflug kann u.a. sein...

A word cloud illustrating various day trip activities. The words are arranged in a roughly cross-like shape. The largest word is 'Treffen mit Freunden oder Verwandten' in blue. Other prominent words include 'Zoo, Schloss, Museum, Ausstellung' in black, 'Freizeitpark Konzert, Volksfest, Event, Sportveranstaltung' in blue, and 'Ausflugsfahrt mit Bus oder Schiff' in grey. Smaller words include 'Betriebs-, Schul- oder Vereinsausflug' in blue, 'Radeln, Wandern, Baden, Skifahren' in grey, 'Shopping' in grey, 'Teilnahme an Seminaren und Schulungen' in orange, 'Klassische Geschäftskontakte' in orange, 'Kongress- und Messebesuche' in orange (written vertically), and 'Ausflugrestaurant besuchen' in grey (written vertically).

Betriebs-, Schul- oder Vereinsausflug
Zoo, Schloss, Museum, Ausstellung
Ausflugsfahrt mit Bus oder Schiff
Treffen mit Freunden oder Verwandten
Freizeitpark Konzert, Volksfest, Event, Sportveranstaltung
Radeln, Wandern, Baden, Skifahren
Shopping
Teilnahme an Seminaren und Schulungen
Klassische Geschäftskontakte
Kongress- und Messebesuche
Ausflugrestaurant besuchen

Datenquellen zum Tagesbesucherverkehr


- Grundlagenuntersuchung: Tagesreisen der Deutschen
 - 36.000 repräsentative Telefon-Interviews (Mai 2012 – April 2013) zu den Tagesreisen (privat + geschäftlich) der letzten Woche
 - Ermittlung von Kennziffern und Auswertungen zu den Tagesreisen mit Ziel im Untersuchungsgebiet
- Allgemeine Statistiken (z. B. Einwohnerzahlen und Haushalte) und ortsspezifische Daten (z. B. Besucherzahlen, Einzugsgebiet, Verkehrsanbindung) zur Durchführung von Plausibilitätskontrollen
- Umsatzsteuerstatistiken (Einzelhandel, Gastgewerbe)
- Attraktivität der Einrichtungen, Veranstaltungen, Einkaufsmöglichkeiten
- Einschätzungen der Leistungsträger vor Ort

Tagesreisen

1,0 Mio.

Übernachtungen gegen Entgelt

0,39 Mio.



**rund 2,6 Tagesreisen je
gewerbliche
Übernachtung in
Rüdesheim am Rhein**

Vorsicht: Nicht übertragbar auf andere Orte!

Abgrenzung

Ausgaben von Tages- und Übernachtungsgästen am Aufenthaltsort (1. und 2. Umsatzstufe)

ohne


- Fahrtkosten (Transfer zwischen Quell- und Zielgebiet)
- Ausgaben für Reisevor- und -nachbereitung
- Einkommenseffekte durch Outgoing-Reisen
- Spezielle Marktsegmente
- Freizeitverhalten im Wohnumfeld

Datenquellen Ausgaben der Übernachtungsgäste

- Grundlagenuntersuchung: Ausgaben der Übernachtungsgäste in Deutschland
 - rd. 20.000 quodierte Face to Face-Interviews (über 1 Jahr verteilt) mit Übernachtungsgästen vor Ort
- Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus
 - Seit 2007 schon mehr als 100.000 Face-to-Face Interviews mit Gästen vor Ort in ganz Deutschland
- Kombiniert mit amtlichen Statistiken und orts- / regionalspezifischen Detailanalysen
 - Gewichtung mit Übernachtungszahlen nach Quartierformen
 - Detailanalyse bei Hotels nach Preiskategorien
 - Plausibilitätstests






Datenquellen Ausgaben der Tagesgäste

- Grundlagenuntersuchung: Tagesreisen der Deutschen
 - 36.000 repräsentative Telefon-Interviews (Mai 2012 – April 2013) zu den Tagesreisen (privat + geschäftlich) der letzten Woche
 - Sonderauswertungen für das Zielgebiet
 - Erfahrungswerte aus den Vorgängeruntersuchungen
- Kombiniert mit zahlreichen Plausibilitätskontrollen
 - Umsatzsteuerstatistik (Sonderauswertungen)
 - Freizeit-/Unterhaltungs- und Dienstleistungsangebot vor Ort
 - Einkaufs- und Shoppingmöglichkeiten vor Ort
 - Gastronomieangebot vor Ort
 - Erfahrungswerte aus zahlreichen Berechnungen zum Wirtschaftsfaktor Tourismus



**Tourismusmarkt
in Rüdesheim am Rhein
Bruttoumsatz:
76,7 Mio. €**

Touristische Umsätze nach Marktsegmenten 2014

Segment	Aufenthaltsstage	X	Ø-Tagesausgaben	=	Bruttoumsatz
 Touristik- und Dauercamping sowie Reisemobilisten	0,05 Mio.	X	42, ¹⁰ €	=	2,1 Mio. €
 Privatvermieter (< 10 Betten)	0,01 Mio.	X	75, ²⁰ €	=	0,8 Mio. €
 Gewerbliche Betriebe (≥ 10 Betten; ohne Camping)	0,33 Mio.	X	135, ⁵⁰ €	=	44,8 Mio. €
 Tagesreisen	1,0 Mio.	X	29, ⁰⁰ €	=	29,0 Mio. €
 GESAMT	1,39 Mio.				76,7 Mio. €

Bedeutung der touristischen Marktsegmente

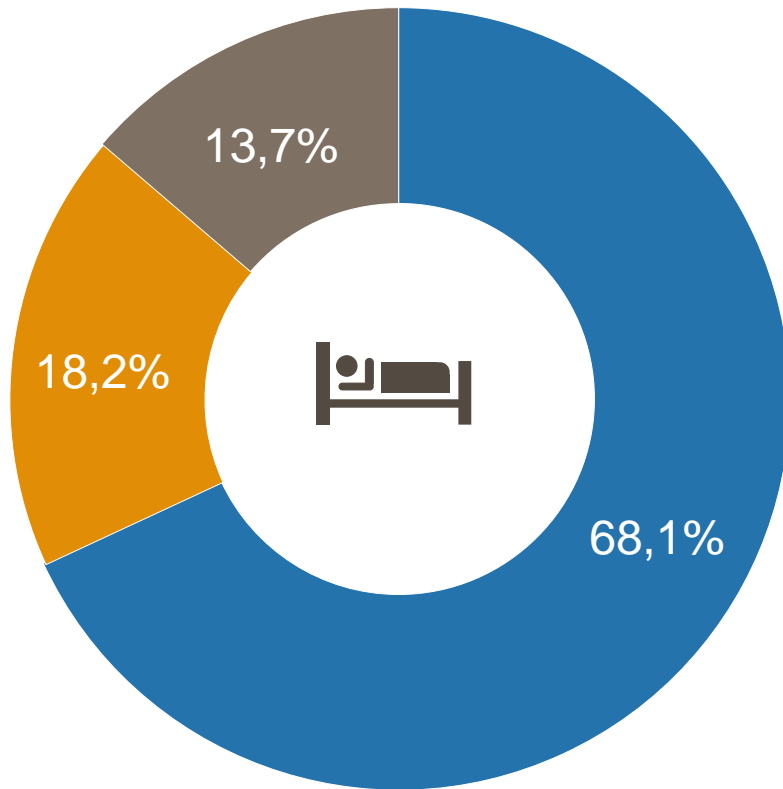
Aufenthaltsstage 1,39 Mio.

Umsätze 76,7 Mio. €



Direkte Profiteure des Tourismus - Übernachtungs- versus Tagesbesucher -

Übernachtungsgäste 47,7 Mio. €



Gastgewerbe

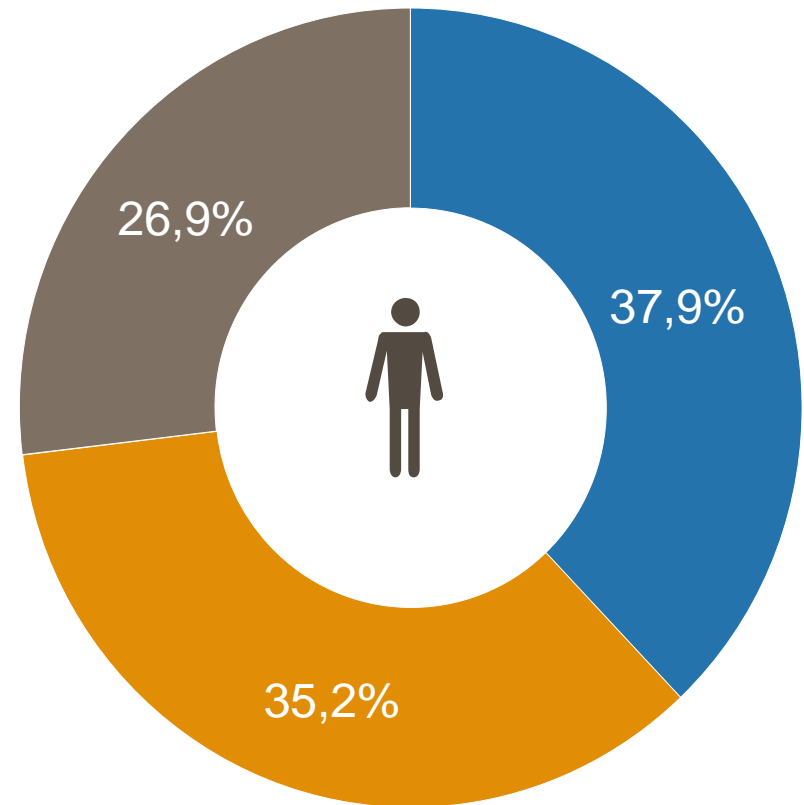


Einzelhandel



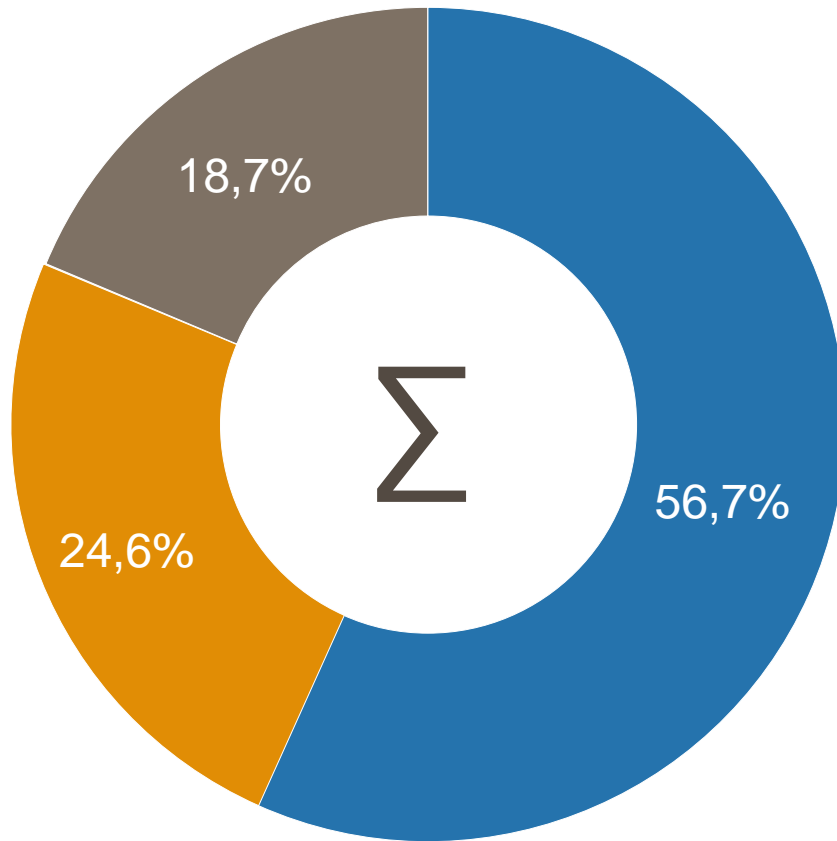
Dienstleistungen

Tagesbesucher 29,0 Mio. €



Direkte Profiteure des Tourismus

Gesamt 76,6 Mio. €



Gastgewerbe

43,5 Mio. €



Einzelhandel

18,9 Mio. €



Dienstleistungen

14,3 Mio. €



**Tourismus: Profit für
viele Unternehmen**

Umwegrentabilität bzw. 1. Umsatzstufe

Direkte Ausgaben der Gäste

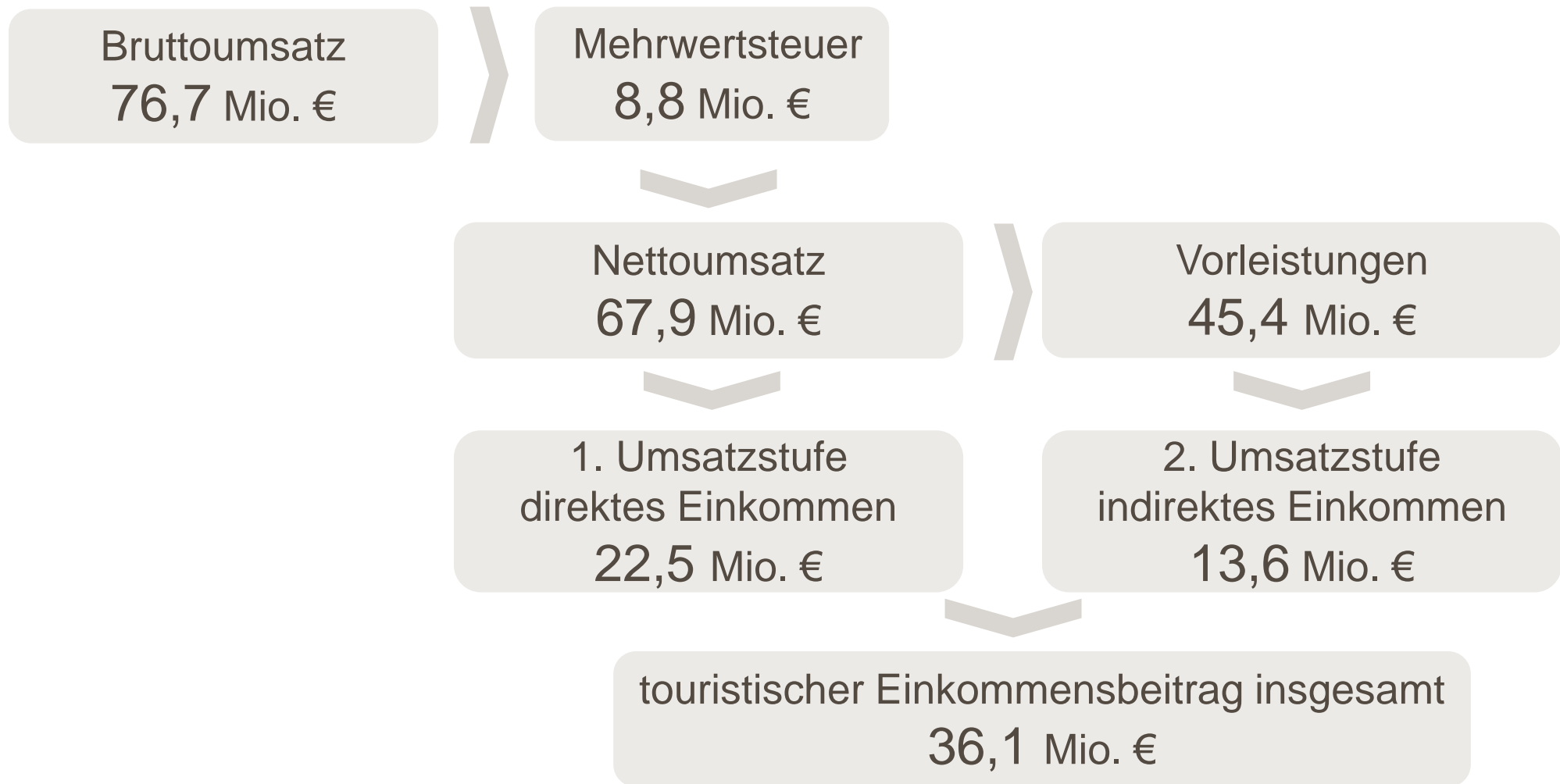


Umwegrentabilität bzw. 2. Umsatzstufe


Vorleistungen



Ableitung der direkten und indirekten touristischen Einkommenswirkungen



Relativer Beitrag zum Primäreinkommen 13,1 %



**Touristische
Einkommenswirkungen
in Rüdesheim am Rhein
36,1 Mio. €**

Beschäftigungseffekte durch den Tourismus

1.280 Personen ...

die durch den Tourismus in Rüdesheim
am Rhein ein Ø Primäreinkommen
(= 28.280,- €) pro Kopf **beziehen**.

Tourismus bringt Steueraufkommen!

Mehrwertsteuer

Fremdenverkehrsbeitrag
(Gewerbe)

Grundsteuer

Gewerbesteuer

Einkommensteuer

Zweitwohnungsteuer

Tourismusabgabe (Gast)



**MwSt. +
Einkommensteuer
ca. 7,2 Mio. €**

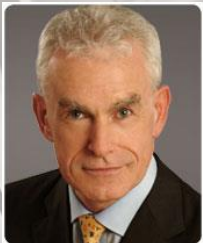
Eckdaten zum Tourismus

- Rund **1,0** Mio. touristische Aufenthaltstage
- Rund **76,7** Mio. € touristische Bruttoumsätze
- Einkommenseffekte: **36,1** Mio. €
(→ Einkommensäquivalent: 1.280 Personen)
- Relativer Beitrag des Tourismus zum Primäreinkommen: **13,1%**
- Steueraufkommen aus dem Tourismus pro Jahr: rund **7,2** Mio. €
(MwSt. und ESt.)

dwif-Consulting GmbH

Beratung und Forschung für die Tourismusbranche und Freizeitwirtschaft

Ihr Ansprechpartner



Dr. Manfred Zeiner

Tel.: +49(0)89 / 237 028 9-0

m.zeiner@dwif.de

Büro München

Sonnenstr. 27

80331 München

Büro Berlin

Marienstr. 19/20

10117 Berlin

www.dwif.de

dwif
consulting



twitter | facebook | google+ | xing

Wirtschaftsfaktor Tourismus für Rudesheim am Rhein

Urheberschutz

Alle Rechte vorbehalten. © 2015 dwif-Consulting GmbH. Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes und des Vertrags zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer ist ohne Zustimmung der dwif-Consulting GmbH unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für die Vervielfältigung, Übersetzung, Mikroverfilmung und Speicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.