

# Geschäftsbericht 2024

Rüdesheim Tourist AG



## Jahreshauptversammlung

Abtei St. Hildegard · Rüdesheim am Rhein

19. August 2025

Rüdesheim Tourist AG

Rheinstraße 29a, D-65385 Rüdesheim am Rhein

Tel.: +49 (0)6722 / 90615-12, Fax: +49 (0)6722 / 9061599

Web: [www.ruedesheim.de](http://www.ruedesheim.de) und [www.ruedesheim-tourist.de](http://www.ruedesheim-tourist.de)

Vorsitzender des Aufsichtsrates: Rainer Orben

Vorstand: Jörg Kirschenbauer

Steuer-Nummer: 40 242 8625 8

Ust.Id Nr.: DE227644949

HRB 20279 – Amtsgericht Wiesbaden

## Inhalt

1	Brief des Vorstands .....	3
2	Bericht des stellvertretenden Aufsichtsratsvorsitzenden .....	5
3	Lagebericht .....	6
3.1	Marktbeobachtung / -entwicklung .....	6
3.1.1	Nachhaltiger & „langsamer“ Tourismus .....	6
3.1.2	Special-Interest und Wellness-Tourismus .....	6
3.1.3	Naturerlebnisse, Abenteuer & Sportreisen .....	6
3.1.4	Inlands- und Off-Season-Tourismus .....	7
3.1.5	Multigenerationen-, Familien- & „Bleisure“-Reisen .....	7
3.1.6	Digitalisierung & Personalisierung .....	7
3.1.7	Klimawandel & neue Ziellandschaften .....	7
3.2	Fazit zur Marktbeobachtung / -entwicklung .....	8
3.2.1	Beliebteste Aktivitäten der Deutschen bei Urlaubsreisen im Inland 2024 .....	8
3.3	Tourismus in Deutschland 2024 – Zahlen und Fakten .....	9
3.3.1	Übernachtungen ausländischer Gäste in Deutschland seit 1993 .....	9
3.3.2	Key driver für eine Reise nach Deutschland .....	9
3.3.3	Beste Voraussetzungen für Rüdesheim am Rhein .....	9
3.3.4	Die TOP 10 Sehenswürdigkeiten in Deutschland – Rüdesheim am Rhein ist dabei .....	10
3.3.5	GEO: Die 10 schönsten Kleinstädte in Deutschland .....	10
3.4	Tourismus in Hessen, Rheingau, Rüdesheim am Rhein 2024 .....	11
3.4.1	Hessen .....	11
3.4.2	Rheingau -Taunus-Kreis .....	12
3.4.3	Rüdesheim am Rhein .....	12
3.5	Geschäftstätigkeit und -entwicklung .....	13
3.5.1	Geschäftsfelder und Organigramm .....	13
3.5.2	Tourist Info .....	14
3.5.3	Gruppenservice und Flusskreuzfahrtschiffe .....	15
3.5.4	Event-Management .....	16
3.6	Prognosebericht / Strategie .....	18
4	Jahresabschluss Rüdesheim Tourist AG zum 31.12.2024 .....	19
4.1	Vorschriften zur Rechnungslegung .....	19
4.2	Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden .....	19
4.3	Bilanz zum 31.12.2024 .....	20

4.3.1	Aktiva .....	20
4.3.2	Passiva .....	21
4.3.3	Eigenkapitalquote.....	21
4.4	Gewinn- und Verlustrechnung 01.01. bis 31.12.2024 .....	22
4.4.1	Erläuterungen zur Gewinn- und Verlustrechnung.....	23
5	Anhang zum Jahresabschluss per 31.12.2024.....	24
5.1	Rechtliche Verhältnisse.....	24
5.2	Steuerliche Grundlagen .....	26
5.3	Wirtschaftliche Grundlagen.....	26
6	Unternehmensleitbild und Personal .....	27
6.1	Vision - Mission und Werte - Zertifizierung(en).....	27
6.1.1	Vision: .....	27
6.1.2	Mission und Werte: .....	27
6.1.3	Zertifizierungen .....	27
6.2	Personal der Rüdesheim Tourist AG .....	28



*Abb. 1: Niederwaldtempel © Gaby Schäfer*



**Rüdesheim Tourist AG**  
Rheinstraße 29a · D-65385 Rüdesheim am Rhein  
Telefon: +49 (0) 6722 90615-0  
E-Mail: [touristinfo@ruedesheim.de](mailto:touristinfo@ruedesheim.de)  
[ruedesheim.de](http://ruedesheim.de) · [ruedesheim-tourist.de](http://ruedesheim-tourist.de)



## 1 Brief des Vorstands

### **Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,**

bis zum heutigen Tag der Jahreshauptversammlung am 19.08.2025 in der Abtei St. Hildegard bin ich exakt 689 Tagen als Vorstand der Rüdesheim Tourist AG in Verantwortung. Das Geschäftsjahr 2024 umfasst davon mehr als die Hälfte der genannten Zeit. Es war ein Jahr mit besonderen Herausforderungen, aber auch mit etlichen erzielten und erwähnenswerten Erfolgen, auf die ich im Weiteren noch eingehe.

Zunächst aber bedanke ich mich sehr herzlich bei meinem kompletten Team für seinen stets unermüdlichen, täglichen Einsatz. Ein weiteres großes Dankeschön gilt unserem Aufsichtsrat, welcher unserer Aktiengesellschaft immer gerne beratend zur Seite steht. Ich danke diesem Gremium auch für die Verlängerung meines Vertrags bis (zunächst) zum 31.12.2027 und das damit mir verbundene Vertrauen. Selbstverständlich gebührt auch Ihnen, der Vollversammlung, ein aufrichtiger und besonderer Dank. Ihre fortwährende Kooperation und Ihre Ideen sind Grundlage zur Gestaltung des heimischen Tourismus sowie Basis für den Geschäftsauftrag der Rüdesheim Tourist AG.

Die sehr unterschiedlichen Interessen der Shareholder der Rüdesheim Tourist AG erforderten im Berichtsjahr eine intensive Rechts- und Wirtschaftsberatung, die zu zusätzlichen, ungeplanten Kosten führte. Erfreulich ist, dass hier im Jahr 2024 zumindest eine gütliche Einigung gefunden wurde und somit dieser Kostenblock zukünftig wieder schrumpft. Eine Betriebsprüfung der Rentenkasse für den Zeitraum 2019 bis 2022 sowie eine vom Finanzamt geforderte Rückzahlung einer gewährten Coronahilfe führten im Geschäftsjahr 2024 zu außergewöhnlichen Aufwendungen, welche das Gesamtergebnis leider in den negativen Bereich rutschen ließ. Wären diese periodenfremde Buchungen nicht gewesen, entspräche der Abschluss etwa dem Vorjahr 2023. Das eigentliche Betriebsergebnis 2024, also das, welches aus der normalen Geschäftstätigkeit der AG erzielt wird, gibt Anlass zur Freude und lässt auf das Jahr 2025 hoffen. Auch unsere 100%ige Tochtergesellschaft, die RÜDEvent GmbH schließt das Geschäftsjahr positiv ab.

Da ich stets die Megatrends<sup>1</sup> sowie die speziellen Entwicklungen im Tourismus<sup>2</sup> genaustens verfolge und wir alle hier in Rüdesheim am Rhein immer auch auf die Bedürfnisse unserer Gäste eingehen, d.h. der Nachfrage entsprechend die passenden Angebote liefern, bin ich äußerst zuversichtlich, dass sich unser heimischer Tourismus zukunftsfähig weiterentwickelt. Die von uns deutlich erhöhte Medienpräsenz hilft ebenfalls bei dieser Entwicklung.



*Abb 2: Jörg Kirschenbauer präsentiert Rüdesheim am Rhein in der TV-Live-Sendung „hallo hessen“ am Freitag, d. 18.07.2025 zwischen 16:00 und 18:00 Uhr*

<sup>1</sup> vgl. <https://www.zukunftsinstitut.de/zukunftsthemen/megatrends>

<sup>2</sup> vgl. dieser Geschäftsbericht; Kapitel 3 Lagebericht: Marktbeobachtung / -entwicklung

Rüdesheim am Rhein ist und bleibt die touristisch bedeutendste Stadt im Rheingau bzw. in der Region. Wir alle sind ein Teil davon und können sehr stolz darauf sein. Wir als Ganzes sind bekanntlich mehr als die Summe ihrer Teile. Lassen wir uns nicht die berühmte Butter vom Brot nehmen, übernehmen Verantwortung und gehen weiter gemeinsam voran, um den Wohlstand von Rüdesheim am Rhein zu mehren. Der Tourismus ist nicht nur ein wichtiger Wirtschaftsfaktor, er macht auch große Freude!

Vielen Dank für Ihre Unterstützung

Ihr



Jörg Kirschenbauer  
Dipl. Betriebswirt (FH)  
Vorstand Rüdesheim Tourist AG



*Abb. 3: Seilbahn über den Weinbergen in Rüdesheim am Rhein*  
© HA Hessen Tourismus, Roman Knie

## 2 Bericht des stellvertretenden Aufsichtsratsvorsitzenden

### Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,

der vom Vorstand Jörg Kirschenbauer vorgelegte Jahresabschluss zum 31. Dezember 2024 mit Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung sowie Anhang schließt in der Bilanz mit 547.254,27 Euro (Vorjahr 451.894,42 Euro) ab.

Das Grundkapital beträgt unverändert 123.000 Euro und entspricht einer Anzahl von insgesamt 123 Aktionären. Zum 31.12.2024 beträgt unser Eigenkapital 252.594,01 Euro (Vorjahr 261.164,20 Euro).

Das als Stammeinlage der Gesellschafter treuhänderisch entgegengenommene Eigenkapital wurde auch im Jahr 2024 risikoarm als Termingeld bei der Rheingauer Volksbank angelegt. Der Jahresfehlbetrag 2024 beträgt 8.570,19 Euro (Vorjahr Jahresüberschuss 2.841,54 Euro).

Der Substanzwert je Aktie beträgt zum Bilanzstichtag 2.053,61 Euro (zzgl. bisheriger Dividendenausschüttungen) und weist unser Unternehmen weiterhin als wirtschaftlich tragfähig aus.

Der Jahresabschluss der Rüdesheim Tourist AG zum 31.12.2024 wurde dem Aufsichtsrat vom Vorstand fristgerecht vorgelegt. Als stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender stelle ich hierzu fest, dass der Jahresabschluss unter Beachtung der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Rüdesheim Tourist AG als sog. kleine Kapitalgesellschaft im Sinne von § 267 HGB vermittelt.

Der Aufsichtsrat hat den Jahresabschluss für das Geschäftsjahr 2024 in der Aufsichtsratssitzung am 14.05.2025 genehmigt. Er gilt damit als festgestellt.

Vorstand und Aufsichtsrat schlagen vor, das Ergebnis des abgelaufenen Geschäftsjahres in Höhe von 118.094,01 Euro wie folgt zu verwenden: Der Bilanzgewinn in Höhe von 118.094,01 Euro wird auf neue Rechnung vorgetragen.

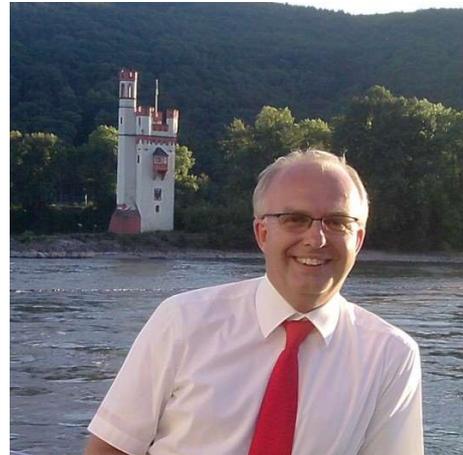
Der Aufsichtsrat bedankt sich beim Vorstand Herrn Jörg Kirschenbauer, sowie bei allen Mitarbeitern der Rüdesheim Tourist AG für die geleistete, engagierte Arbeit im Sinne unserer Stadt, aller Leistungsträger im Tourismus und nicht zuletzt für die zahlreichen Besucher aus aller Welt.

Und wir danken Ihnen, liebe Aktionärinnen und Aktionäre, für Ihr Vertrauen in die Arbeit der Rüdesheim Tourist AG.



Bernhard Jung

Stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender



*Abb. 4: Bernhard Jung  
(stellvertretender AR-Vorsitzender)*

### 3 Lagebericht

#### 3.1 Marktbeobachtung / -entwicklung

Hier sind die aktuellen **Tourismus-Trends in Deutschland (2024–2025)**:

##### 3.1.1 Nachhaltiger & „langsamer“ Tourismus

- Der Trend zu **Slow** und **sanfter Tourismus** – mit Fokus auf Authentizität, Regionalität, niedrigen Emissionen und langsamen Erlebnissen – gewinnt deutlich an Fahrt.<sup>3</sup>
- Laut Umweltbundesamt suchen immer mehr Urlauber gezielt nach klimaneutralen und CO<sub>2</sub>-kompensierten Angeboten.<sup>4</sup>
- Die DZT setzt mit Kampagnen wie „**Stay a little bit longer**“, Open-Data-Initiativen, KI-Travel-Companions (z. B. „Emma“) und CO<sub>2</sub>-reduzierter Mobilität neue Maßstäbe.<sup>5</sup>

##### 3.1.2 Special-Interest und Wellness-Tourismus

- Das Segment **Special Interest Tourism** (z. B. Kulinarik, Kultur, Outdoor & Wellness) wächst stark: ca. USD 431 Mio. in 2025, mit ~9 % jährlichem Wachstum bis 2035.<sup>6</sup>
- **Gesundheitstourismus** (Wellness, Prävention, Kurorte) profitiert vom steigenden Gesundheitsbewusstsein und Alter der Bevölkerung.<sup>7</sup>

##### 3.1.3 Naturerlebnisse, Abenteuer & Sportreisen

- Outdoor-Aktivitäten, Naturreisen und Sportevents stehen hoch im Kurs – Erlebnis > Erholung.
- Fluss- und Kreuzfahrten boomen: 3,8 Mio. Deutsche buchten 2024 – neue Rekordmarke.<sup>8</sup>

Der Deutsche Reiseverband (DRV) hat einige Zahlen und Fakten zum deutschen Reisemarkt 2024 veröffentlicht. Demnach hat die Anzahl deutscher Gäste im Hochseebereich erstmals die Marke von 3 Millionen übertroffen. Gemeinsam mit circa **840.000 Flusskreuzfahrt-Gästen** kommt man für das Gesamtjahr 2024 auf insgesamt 3,84 Millionen Kreuzfahrtgäste aus Deutschland.

Anmerkung: In Rüdesheim am Rhein legen aktuell durchschnittlich täglich 7-8 Flusskreuzfahrtschiffe an. Das ergibt ca. 300.000 dieser Gäste im Jahr.<sup>9</sup>

<sup>3</sup> vgl. [Tourismus in Deutschland 2024/2025: Rekorde, Regionen und Trends](#)

<sup>4</sup> vgl. [Sustainable holiday travel in Germany: Trends and insights 2024 | EU Tourism Platform](#)

<sup>5</sup> vgl. [Deutsche Zentrale für Tourismus – Wikipedia](#)

<sup>6</sup> vgl. [Germany Special Interest Tourism Market Size 2025-2035](#)

<sup>7</sup> vgl. [Gesundheitstourismus – Wikipedia](#)

<sup>8</sup> vgl. [https://www.schiffe-und-kreuzfahrten.de/news/studie-erstmalig-ueber-drei-millionen-deutsche-kreuzfahrtgaeste-im-hochseebereich/347130/?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.schiffe-und-kreuzfahrten.de/news/studie-erstmalig-ueber-drei-millionen-deutsche-kreuzfahrtgaeste-im-hochseebereich/347130/?utm_source=chatgpt.com)

<sup>9</sup> Auskunft der Fremdenverkehrsgesellschaft Rüdesheim am Rhein im Juli 2025

### 3.1.4 Inlands- und Off-Season-Tourismus

- 2024 erreichte Deutschland in der Sommer- und Wintersaison starke Buchungszahlen: Sommer +12 %, Winter +10 %.<sup>10</sup>
- Rekord bei Übernachtungen: z. B. Hamburg mit 16,1 Mio. Übernachtungen, Hotel-Auslastung 77 % – vor Corona-Niveau.<sup>11</sup>
- Im November 2024 gab es 32,3 Mio. Übernachtungen, ein Anstieg von 4,8 % im Jahresvergleich.<sup>12</sup>

### 3.1.5 Multigenerationen-, Familien- & „Bleisure“-Reisen

- **Multigenerationenreisen** liegen im Trend – Reisen mit Großeltern, Eltern, Kindern gemeinsam – Familienreisen prägen das Bild.<sup>13</sup>
- **Bleisure** (Business + Leisure): 56 % der Geschäftsreisenden verlängern ihre Dienstreise und 70 % interessieren sich für lokale Kultur.<sup>14</sup>

### 3.1.6 Digitalisierung & Personalisierung

- Rund 87 % der Touristen nutzen digitale Services, 69 % buchen mobil, über 60 % lassen sich von KI-Empfehlungen leiten<sup>15</sup>.
- Generation Z & Millennials setzen auf nahtlose digitale Erlebnisse – Booking, Apps, digitale Reisebegleitung.
- KI kommt selbst bei MICE-Events zum Einsatz: 78 % der Veranstalter nutzen AI-Chatbots oder Übersetzungshilfen.
- YouGov-Studien zeigen: persönliche Empfehlungen (Familie/Freunde) gewinnen gegenüber Influencer-Content.

### 3.1.7 Klimawandel & neue Ziellandschaften

- Heiße Sommer im Mittelmeerraum treiben Reisende in kühlere Regionen: Nord- und Mitteleuropa gewinnen; Deutschland wird zum „**neuen Italien**“.
- Regionen wie Fränkisches Weinland, Wilhelmshaven & Ostsee punkten mit mildem Klima.

---

<sup>10</sup> vgl. [Tourismus in Deutschland 2024/2025: Rekorde, Regionen und Trends](#)

<sup>11</sup> ebenda

<sup>12</sup> vgl. [Germany Tourism Industry Achieves Record Overnight Stays Despite Economic Challenges, Paving the Way for Continued Growth in 2025 and Beyond - MICEGermany.de](#)

<sup>13</sup> ebenda

<sup>14</sup> ebenda

<sup>15</sup> ebenda

## 3.2 Fazit zur Marktbeobachtung / -entwicklung

Deutschland etabliert sich zunehmend als **ganzjähriges, nachhaltiges und erlebnisorientiertes Reiseziel** – mit starken digitalen und gesundheitsbewussten Konzepten. Sowohl inländische als auch internationale Gäste suchen nach Kombinationen aus Natur, Kultur, Wellness und authentischem Slow Travel – nahezu unabhängig von klassischen Urlaubszeiten.

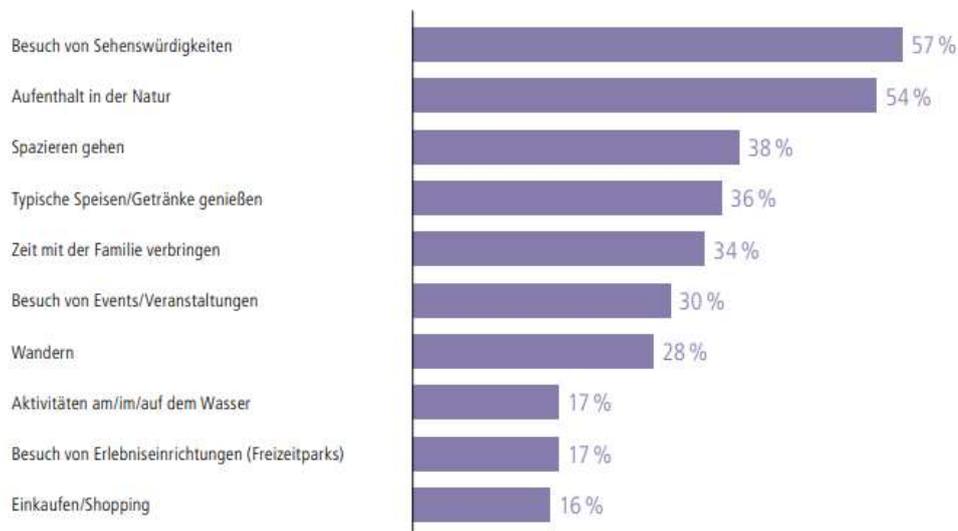
Deutschland verzeichnet aktuell:

- **Stark steigende Nachfrage** nach nachhaltigen, regionalen Erlebnisreisen.
- **Digitalisierung & Personalisierung** sind zentrale Anforderungen aller Altersgruppen.
- **Inlandsreisen, Mehrgenerationen- und Bleisure-Trips** boomen.
- **Kreuzfahrt-, Natur- und Abenteuer-Angebote** gewinnen deutlich.
- **Preisbewusste Reiseentscheidungen** bremsen Nachhaltigkeitsbereitschaft.
- **Klimawandel verändert Nachfrage**, stärkt Deutschland als attraktive Alternative zu heißeren Zielen.

### 3.2.1 Beliebteste Aktivitäten der Deutschen bei Urlaubsreisen im Inland 2024

#### TOP 10: Sehenswürdigkeiten an der Spitze

Beliebteste Aktivitäten der Deutschen bei Urlaubsreisen im Inland 2024\*



16

Abb. 5: Beliebteste Aktivitäten der Deutschen bei Urlaubsreisen im Inland 2024<sup>17</sup>

Rüdesheim am Rhein erfüllt alle hier genannten Bedürfnisse bzw. die Rüdesheim Tourist AG hält für alle gewünschten Aktivitäten passende Angebote für die Gäste bereit.

<sup>16</sup> \*Urlaubsreisen im Inland ab einer Übernachtung und ab 50 km vom Wohnort entfernt (Mehrfachantworten möglich)

<sup>17</sup> Quelle: YouGov Shopper Intelligence Travel & Mobility (2024) / Deutscher Tourismus Verband (DTV)

### 3.3 Tourismus in Deutschland 2024 – Zahlen und Fakten

#### 3.3.1 Übernachtungen ausländischer Gäste in Deutschland seit 1993

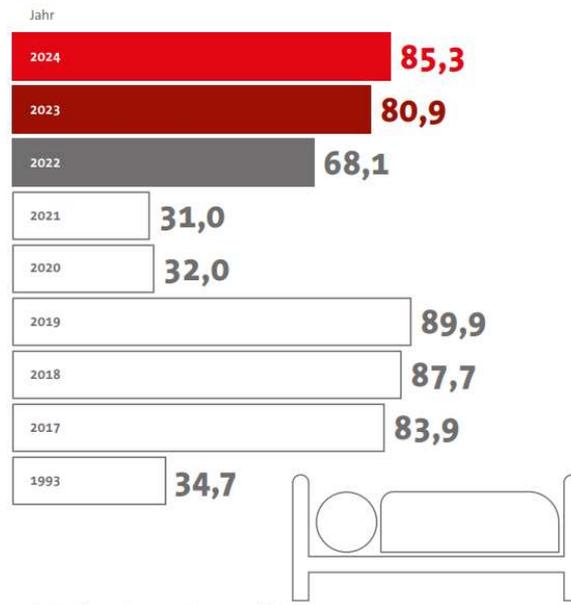


Abb. 6: Übernachtungen ausländischer Gäste in Deutschland in Mio.<sup>18</sup>

#### 3.3.2 Key driver für eine Reise nach Deutschland

In einer wissenschaftlichen Studie von Anholt & Co. NBI® 2024<sup>19</sup> wurden weltweit 50 Nationen zu den Schlüsselfaktoren (key driver) für eine Reise nach Deutschland befragt. Folgende Faktoren wurden genannt:

- 1.) Historische Gebäude
- 2.) Lebendige Städte
- 3.) Kulturelles Erbe
- 4.) Landschaftliche Attraktivität

#### 3.3.3 Beste Voraussetzungen für Rüdesheim am Rhein

Wenn also potenzielle Gäste nach den o.g. Kriterien sich für eine Reise nach Deutschland entscheiden, hat Rüdesheim am Rhein beste Voraussetzungen als Destination gewählt zu werden, denn:

Unsere „Germania“ ist zwar kein Gebäude, aber dennoch ein historisches Bauwerk von großer Bedeutung. Die Rüdesheimer Altstadt kann hier außerdem punkten. Die quirligen Städte Frankfurt am Main (mit Ihrem internationalen Flughafen) liegt nur ca. eine Stunde, unsere schöne Hessische Landeshauptstadt Wiesbaden sogar nur ca. eine halbe Stunde von Rüdesheim am Rhein entfernt. Das UNESCO Welterbe „Oberes Mittelrheintal“ u.a. mit der höchsten weltweiten Burgendichte und seiner traumhaften Landschaft trägt ebenfalls erheblich dazu bei. Der landschaftlich hochattraktive Rheingau ist ohnehin unvergleichbar einladend.

<sup>18</sup> Quelle: [https://www.germany.travel/media/pdf/5/DZT\\_Zahlenflyer\\_GTM\\_2025\\_DE.pdf](https://www.germany.travel/media/pdf/5/DZT_Zahlenflyer_GTM_2025_DE.pdf)

<sup>19</sup> Quelle: ebenda

Das bestätigen u.a. auch die folgenden Ergebnisse:

### 3.3.4 Die TOP 100 Sehenswürdigkeiten in Deutschland – Rüdesheim am Rhein ist dabei

„Deutschland ist ein Land der Attraktionen. Einzigartige Sehenswürdigkeiten ziehen Gäste aus aller Welt magisch an. Doch welche Bauwerke und Naturschönheiten sind die beliebtesten? Mit dieser offen gestellten Frage wandte sich die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) direkt an die internationalen Gäste. Mehr als 25.000 Menschen aus der ganzen Welt haben im Jahr 2024 ihren persönlichen Favoriten gewählt. Rüdesheim am Rhein landete dabei in den 100 Top-Destinationen Deutschlands auf einem äußerst beachtlichen Platz 75. Dabei ist anzumerken, dass beispielsweise das Miniatur Wunderland in Hamburg auf Platz 1 rangiert, die Bundeshauptstadt Berlin auf Platz 6, das weltweitbekannte Schloss Neuschwanstein auf 11, die Metropolen Berlin (6), München (15), Frankfurt (41), Köln (42) sowie Regionen Rhein (als gesamte Landschaft) auf 49, das Allgäu (66) vor Rüdesheim am Rhein in der Nennung liegen, Koblenz (76), Münster (77) oder die Urlaubsinseln Usedom (81) und Sylt (95) aber hinter unserer Stadt rangieren<sup>20</sup>.

### 3.3.5 GEO: Die 10 schönsten Kleinstädte in Deutschland<sup>21</sup>



Erfreulich ist auch diese aktuelle Publikation vom 03.07.2025, 06:00 Uhr auf [www.geo.de](http://www.geo.de):

**„Mehr als 20.000 Einwohner? Weltweite Bekanntheit? Damit können diese Orte nicht dienen. Dafür bieten sie romantische Gassen, verwinkelte Altstädte und malerische Ausblicke.“<sup>22</sup>**

#### **Rüdesheim am Rhein, Hessen**

„Die kleine Weinstadt im hessischen Rheingau-Taunus-Kreis zählt mit zum UNESCO-Welterbe Oberes Mittelrheintal und punktet vor allem mit ihrer unmittelbaren Lage direkt am Rheinufer. Die Gegend rund um Rüdesheim war schon früh besiedelt, sowohl die Kelten als auch die Römer hinterließen ihre Spuren. Neben der schmucken Altstadt ... die Drosselgasse mit ihren diversen Weinschenken, das Niederwalddenkmal (Foto) und die Ruine der Burg Ehrenfels ans Herz gelegt.“<sup>23</sup>

<sup>20</sup> vgl. <https://www.germany.travel/de/top-100/sehenswuerdigkeiten.html>

<sup>21</sup> <https://www.geo.de/reisen/top-ten/die-10-schoensten-kleinstaedte-in-deutschland-35759598-35802538.html>

<sup>22</sup> ebenda

<sup>23</sup> ebenda

## 3.4 Tourismus in Hessen, Rheingau, Rüdesheim am Rhein 2024

### 3.4.1 Hessen



Abb. 7: Titelseite Statistischer Bericht 2024 / hessischer Tourismus

21.02.2025 Hessisches Statistisches Landesamt

#### Pressemitteilung **Tourismus**

### Tourismus in Hessen im Jahr 2024: 4 Prozent mehr Gäste als im Vorjahr

Im Jahr 2024 haben die hessischen Beherbergungsbetriebe 15,6 Millionen Gäste gemeldet. Das entspricht einem Anstieg von 4 Prozent bzw. 0,6 Millionen gegenüber dem Vorjahr. Auch die Zahl der Übernachtungen stieg im Vergleich zu 2023 um 3 Prozent bzw. 1,1 Millionen auf fast 34,8 Millionen.

Abb. 8: Auszug Pressemitteilung / Hess. Stat. Landesamt vom 21.02.2025

### 3.4.2 Rheingau -Taurus-Kreis

#### Wirtschaftliche Situation / Tourismus / Statistik

Ankünfte, Übernachtungen und Aufenthaltsdauer der Gäste in hess. Beherbergungsbetrieben nach Verwaltungsbezirken, hier **Rheingau-Taunus-Kreis**



Januar bis Dezember 2024					
Ankünfte			Übernachtungen		Durchschnittliche Aufenthaltsdauer
ins-gesamt	Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum		ins-gesamt	Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum	
Anzahl	%		Anzahl	%	
total:	425 770	0,3	1 052 201	- 0,8	2,5
Inland:	350 348	0,2	888 061	- 1,4	2,5
Ausland:	75 422	0,9	164 140	2,5	2,2



### 3.4.3 Rüdesheim am Rhein

#### Wirtschaftliche Situation / Tourismus / Statistik



Januar bis Dezember 2024					
Ankünfte		Übernachtungen		Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	
ins-gesamt	Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum	ins-gesamt	Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum		
Anzahl	%	Anzahl	%		
425 770	0,3	1 052 201	- 0,8	2,5	<b>Rheingau-Taunus-Kreis</b>
9 142	- 0,2	189 262	0,1	20,7	• Aarbergen
65 083	2,9	116 235	2,4	1,8	• Bad Schwalbach, Kreisstadt
29 388	- 2,5	54 723	- 0,4	1,9	• Eltville am Rhein, Stadt
•	•	•	•	•	• Geisenheim, Hochschulstadt
6 728	9,2	13 755	12,4	2,0	• Heidenrod
•	•	•	•	•	• Hohenstein
21 689	0,7	36 749	- 2,2	1,7	• Hünstetten
•	•	•	•	•	• Idstein, Hochschulstadt
10 545	- 3,0	22 227	- 4,0	•	• Kiedrich
•	•	•	•	•	• Lorch, Stadt
•	•	•	•	•	• Niedemhausen
23 081	- 7,6	44 704	- 6,0	1,9	• Oestrich-Winkel, Stadt
153 369	- 1,4	321 965	- 2,5	2,1	<b>Rüdesheim am Rhein, Stadt</b>
19 094	27,0	82 554	8,1	4,3	• Schlangenbad
•	•	•	•	•	• Taunusstein, Stadt
•	•	•	•	•	• Waldems
9 935	- 0,5	15 424	- 8,2	1,6	• Walluf

**RÜD:**  
Ankün. 31%  
Übern. 36%

ohne REHA  
ca. 50%



**Rüdesheim am Rhein** inkl. Assmannshausen und allen anderen Stadtteilen hat ca. 50% des gesamten Gästeaufkommens (exklusive der REHA-Gäste in den Kliniken) des Rheingaus, hinzu kommen noch durchschnittlich 7-8 Flusskreuzfahrtschiffe täglich mit insgesamt ca. 300.000 Gästen pro Jahr in unsere schöne Weinstadt. Alle in Rüdesheim am Rhein sollten sich dieser Zahlen und deren Wirtschaftskraft bewusst sein und entsprechend agieren. Die **Rüdesheim Tourist AG** steuert das jährliche Gästevolumen von ca. 1 Mio. (ca. je ein Drittel Übernachtungs-, Flusskreuzfahrt- und Tagesgäste) und ist stets bestrebt, durch eine Vielzahl von Maßnahmen das Aufkommen weiter auszubauen.

### 3.5 Geschäftstätigkeit und -entwicklung

#### 3.5.1 Geschäftsfelder und Organigramm

Die Rüdesheim Tourist AG ist für Entwicklung, Durchführung und Vertrieb touristischer Marketing- und Serviceleistungen sowie damit verbundener Produkte betraut. Ihr umfassender Service besteht aus dem Betrieb der örtlichen, zertifizierten Tourist Info, der Betreuung und dem Handling von Besuchergruppen inkl. der anliegenden Flusskreuzfahrtschiffe sowie der Organisation und Realisation von öffentlichen, privaten oder geschäftlichen Veranstaltungen bzw. Events in Rüdesheim am Rhein, im Rheingau und der weiteren Region.

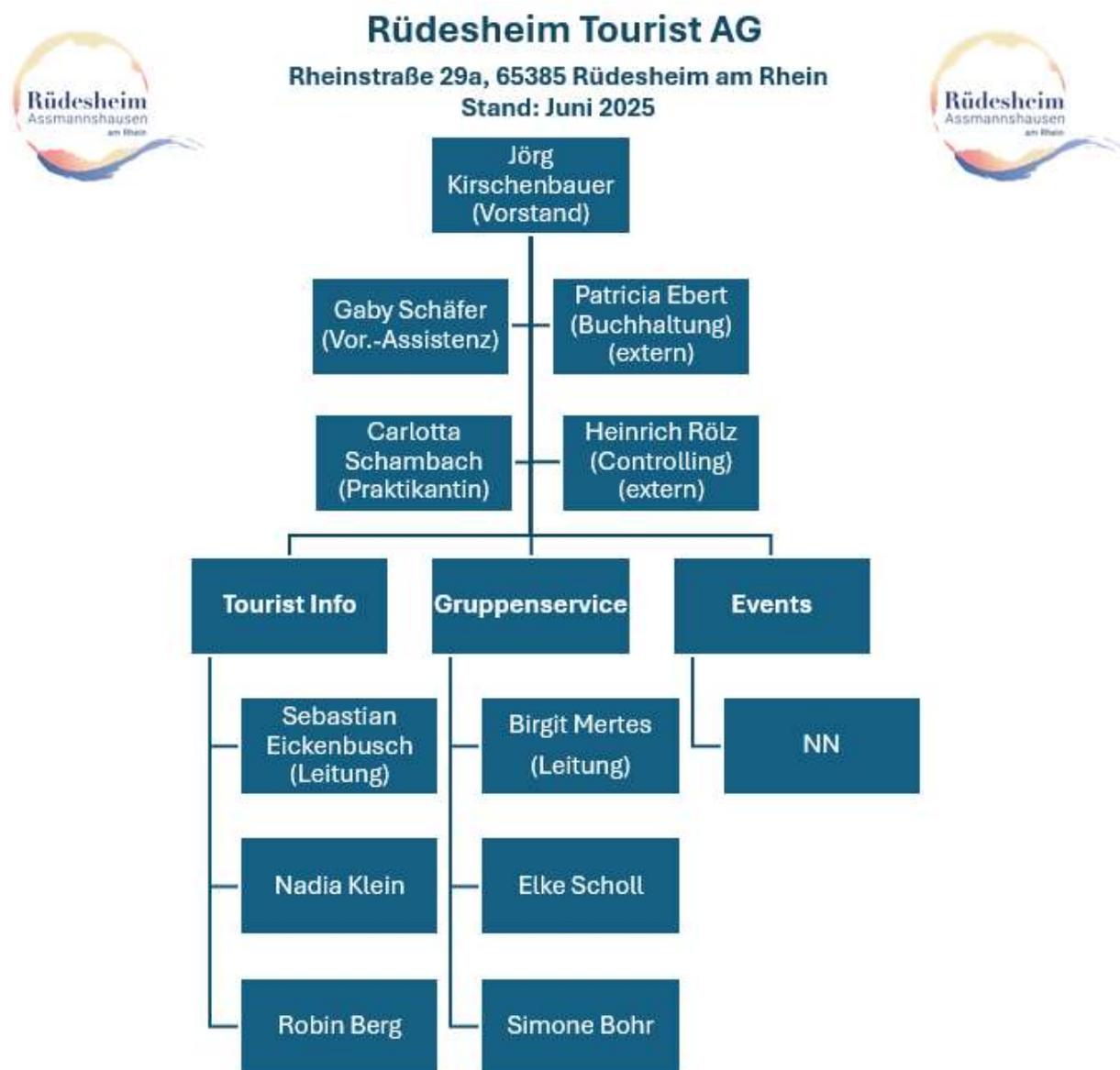


Abb. 9: Organigramm Rüdesheim Tourist AG, Juni 2025

### 3.5.2 Tourist Info

#### Leistungen

Hauptaufgabe des Counter-Teams in der zertifizierten Tourist Info ist die Information und Beratung unserer Gäste aus aller Welt bezüglich des Freizeitangebotes und der touristischen Attraktionen in der Stadt und ihrem Umfeld. Stadtpläne sind die am meisten nachgefragte Informationsquelle unserer Besucher. Außerdem verkaufen wir Tickets für das breite touristische Angebot vor Ort, ergänzend werden lokale Souvenirs und Geschenkartikel angeboten. Schließlich sind wir auch Partner des Tickethändlers Reservix und können Karten für Veranstaltungen in ganz Deutschland anbieten.



#### Geschäftsentwicklung

Wir konnten erneut über 20.000 Kundenkontakte im Geschäftsjahr 2024 verzeichnen. Der Umsatz am Counter der Rüdesheim Tourist AG erfuhr einen erfreulichen Aufschwung. Das gute Wachstum ist allerdings hauptsächlich auf einen besonderen Einmaleffekt zurückzuführen. Wir hatten als einzige Verkaufsstelle in unsere Region noch die Möglichkeit Angelerlaubnisscheine zu verkaufen, während alle anderen hessischen Verkaufsstellen den Vertrieb bereits eingestellt hatten. Leider dürfen wir ab 2025 keine derartigen Genehmigungen mehr verkaufen. Diese können nur noch beim Anbieter (heifish.com) online geordert werden.

Im Geschäftsjahr 2024 haben wir erfolgreich begonnen, unsere eigenen Produkte (Stadtführung, WineAround etc.) sowie vermittelnde Angebote auch online (via Websites / Regiondo) zu verkaufen. Vergleichszahlen zum Vorjahr liegen entsprechend nicht vor.

#### Personal

Die Leitung des Teams lag auch im Jahr 2024 in den Händen von Sebastian Eickenbusch. Er wurde von Nadia Klein (Vollzeit) und Robin Berg (Teilzeit) tatkräftig unterstützt. Das Counter-Team wurde darüber hinaus - insbesondere an den Wochenenden in der Hauptsaison - durch Birgit Tewes-Hübscher, Justus Görtz, Luisa Herz und Lena Muckermann verstärkt. Unser geschultes und erfahrenes Team inkl. der Aushilfen spielt eine wichtige Rolle bei der Bewältigung des erhöhten Besucheraufkommens, der Sicherstellung eines reibungslosen Betriebs und vor allem für zufriedene Gäste.

Unser umfassender, professioneller Service erfreut sich bei den Gästen großer Beliebtheit. Dies belegen auch die durchweg positiven Bewertungen in den gängigen Onlineportalen.

#### 3.5.2.1 Die Tourist Info in Bewertungsportalen (Beispiel Google)



Abb. 10: Bewertung in Google ggü. VJ + 0,1 (Stand Juli 2025)

### 3.5.3 Gruppenservice und Flusskreuzfahrtschiffe

#### Leistungen

Unser Gruppenservice ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit und zugleich eine bedeutende Dienstleistung für alle Shareholder unserer Aktiengesellschaft. Gruppen können ihren Aufenthalt aus unserem umfangreichen, touristischen Angebot (zusammengefasst in unserer Erlebnisbroschüre) gestalten oder wir planen gerne auch individuelle Gruppenreisen für einen unvergesslichen Aufenthalt in Rüdesheim am Rhein und der Region. Wir vermitteln darüber hinaus selbstverständlich auch passende Unterkünfte, kümmern uns beispielsweise um einen modernen Reisebus, Taxis oder einen sonstigen Shuttleservice sowie natürlich um die Verpflegung bzw. Verkostung der Gruppen oder auch ein exklusives Event vor Ort.

#### Geschäftsentwicklung

Das Jahr 2024 wies keine Auffälligkeiten bzw. Besonderheiten in Bezug auf das Buchungsverhalten der Gruppen auf. Ein deutlich erkennbarer Trend war jedoch die Zunahme eher großer Gruppen mit Teilnehmerzahlen von 100 bis 300 Personen, geordert für Gemeinde- oder Betriebsausflüge.

Stadt- und Führungen im Asbach Besucher Center waren im Geschäftsjahr 2024 wieder ein fester Bestandteil unseres Geschäfts mit relativen stabilen Auftragszahlen. Die jährlich neu aufgelegte Erlebnisbroschüre wurde komplett überarbeitet und im aktuellen Corporate Design neugestaltet. Auch neue Gruppenangebote, wie zum Beispiel das große Bausteinprogramm „Auf den Spuren der Hildegard von Bingen“ sind hinzugekommen.

Der Umsatz der betreuten Gruppen, welche mit den Flusskreuzfahrtschiffen zu uns kamen, konnte gegenüber Vorjahr um über 3% erneut gesteigert werden. Neben den klassischen Programmen waren auch neue Ausflüge, wie z.B. eine „Wanderung zum Ramstein“ dabei.

#### Personal

Die Leitung der Gruppenabteilung hatte und hat nach wie vor Birgit Mertes inne. Unterstützt wurde und wird sie weiterhin von Elke Scholl. Beide Teamkolleginnen verfügen über eine jahrelange Erfahrung und hohe Kompetenz. Da Anja Schreiber leider das Team aus persönlichen Gründen verlassen hat, half auch Gaby Schäfer tatkräftig beim Handling der Gruppen mit. Allen Damen gebührt ein herzliches Dankeschön für die geleistete Arbeit.

#### Ausblick 2025

Wir rechnen im Jahr 2025 mit einer abermals steigenden Geschäftsentwicklung. Dies betrifft sowohl das Land- als auch das Schiffsgruppengeschäft. Für Gruppenanfragen haben wir neu ein Kontaktformular auf unserer Website: [www.ruedesheim-tourist.de/Gruppenservice](http://www.ruedesheim-tourist.de/Gruppenservice) platziert.

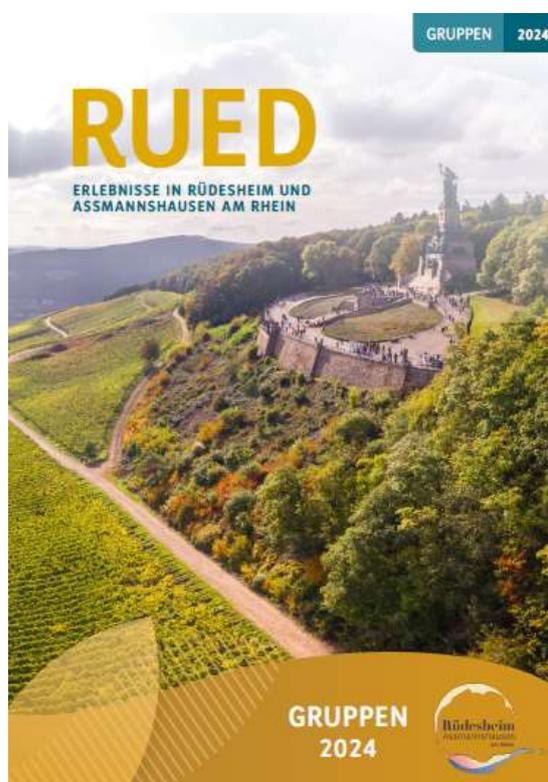


Abb. 11: Titelseite der neuen Gruppenbroschüre 2024

### 3.5.4 Event-Management

Nicht nur die Rüdesheim Tourist AG (inkl. unserer 100%ige Tochterfirma RüdEvent GmbH) profitiert von unseren organisierten Events. Alle Leistungsträger (Shareholder) haben etwas davon. Viele Gäste übernachten vor und / oder nach einer Veranstaltung in Rüdesheim, fahren mit der Seilbahn, dem Winzerexpress, den Schiffen, genießen das große gastronomische Angebot, den Wein, gehen ins Museum usw.. Sie berichten zu Hause, bei Familie und Freunden, Kollegen von der einzigartigen Lebensfreude in Rüdesheim am Rhein. Sie sind somit beste Multiplikatoren bzw. Werbeträger für unseren Tourismus. Der Besuch von Events gehört zu den Top 10-Aktivitäten bei Urlaubsreisen.<sup>24</sup>

#### 3.5.4.1 hr 1 – Dancefloor

Am 20.04.2024 begeisterte der hr1-Dancefloor in der Rüdesheimer Partylocation „Mein Bahnhof“ über 500 Partyfans aus der gesamten Region. Die Tanzveranstaltung, erstmalig in der Stadt, war ein voller Erfolg. Die Gäste, der Hessische Rundfunk, alle beteiligten Partner (z.B. Asbach) sowie die Veranstalter waren sehr zufrieden. Da der Sender das Event zuvor massiv hessen- bzw. weltweit im Radio und auf seiner Website ankündigte und sogar live berichtete, es auch in der Presse zuvor und danach positiv kommuniziert wurde, war es zugleich eine äußerst erfolgreiche Werbung für Rüdesheim am Rhein.

#### 3.5.4.2 Rhein in Flammen 2024

Die traditionelle Veranstaltung ist und bleibt die wichtigste Veranstaltung für Rüdesheim am Rhein und unsere Tourist AG. Am 06.07.2024 nahmen insgesamt 24 Schiffe, davon 3 Kabinenschiffe teil. 7 Schiffe fuhren als Vollcharter für unser Unternehmen mit. Wir haben ca. 1.500 Tickets verkauft. Der Vorverkauf für die Einzeltickets lief über unsere Websites bzw. erstmals über das eingebundenen Buchungsportal Regiondo. Einen besonderen Dank geht auch wieder an die Bingen-Rüdesheimer Schifffahrtsgesellschaft mbH für die kostenlose Bereitstellung der Fähre für das spektakuläre Ende.



Abb. 12: Rhein in Flammen 2024 - Feuerwerk von der Fähre der Bingen-Rüdesheimer Schifffahrtsgesellschaft mbH  
© Marlies Steinmetz

<sup>24</sup> vgl. Kapitel 3.2.1

### 3.5.4.3 Sommer-Partyschiff 2024 „Irrsinn auf dem Rhein“

Zum ersten Mal organisierte die Rüdesheim Tourist AG (i.V.m. der RüdEvent GmbH als Veranstalter) dieses Format. Ein komplettes Schiff zu mieten, eine (im Rheingau bisher unbekannte) Live-Band zu engagieren sowie alle weiteren Voraussetzungen, wie z.B. Kommunikation, Ticketing, Versicherung, Security, etc. für ein derartiges Event zu erfüllen, war selbstverständlich nicht nur ein hohes finanzielles Risiko. Der Erfolg des Sommer-Partyschiffs „Irrsinn auf dem Rhein“ belohnte aber letztendlich alle Mühen. Durchweg sah man nach dem Event zufriedene Gesichter, sowohl bei den Gästen, allen Beteiligten (z.B. Rössler Linie) sowie beim Veranstalter selbst. Schnell war klar, das Ereignis muss im Jahr 2025 wiederholt werden.



Abb. 13: Das erste Sommer-Partyschiff "Irrsinn auf dem Rhein"

### 3.5.4.4 RheinTanzen 1.0

Weil im April d.J. beim hr1 Dancefloor der Zuspruch sehr groß war, organisierten wir am 16.11.2024 ein weiteres derartiges Partyevent. Da der Hessischer Rundfunk eine relative hohe Erfolgsbeteiligung wollte, zudem viele organisatorische Anforderungen stellt, entschieden wir uns, die Veranstaltung in Eigenregie durchzuführen. Auch diese Tanzveranstaltung kam beim heimischen Publikum und Auswärtigen gut an und konnte insgesamt positiv abgeschlossen werden. Leider überschneidet sich (versehentlich) dieses Event mit einer anderen Veranstaltung in Rüdesheim, sodass u.a. auch deswegen weniger Gäste als im Frühjahr des Berichtsjahres erschienen. Die regionale Presse (z.B. Wiesbadener Kurier am 18.11.2024) berichtete erfreulich.

### 3.6 Prognosebericht / Strategie

Wenn von Außen keine unvorhersehbaren Einflussfaktoren auf die Rüdesheim Tourist AG einwirken, wird sich ihr Ergebnis im GJ 2025 deutlich verbessern.

Unsere eingeleiteten Strategien und Maßnahmen beginnen nach und nach zu greifen. Unser unternehmerisches Wachstum lässt sich auf folgende Komponenten zurückführen<sup>25</sup>.



Abb. 14: Wachstums-Faktoren

Unser Leitbild (Vision – Mission & Werte), alle angewandten betriebswirtschaftliche Strategien, sämtliche realisierte und anstehenden Projekte, die kontinuierliche Verbesserung<sup>26</sup> all unserer Prozesse sowie unsere umfassender, interdependenter Marketing Mix<sup>27</sup> zahlen auf das Wachstum ein.<sup>28</sup> Wichtig ist auch, dass unbedingt das Kongruenzprinzip der Organisation<sup>29</sup> beachtet werden muss. Diesem Prinzip folgend müssen Aufgaben, Kompetenzen, Verantwortung und Informationen an nachgeordnete Stellen deckungsgleich übertragen werden. Störungen dieses Konzepts sind zu beseitigen, damit Wachstum wirklich funktioniert.

<sup>25</sup> vgl. Eichwalder, Wachstumsreport, Köln 2024 / <https://leoneichwalder.de/wachstums-report-success>

<sup>26</sup> vgl. [https://de.wikipedia.org/wiki/Kontinuierlicher\\_Verbesserungsprozess](https://de.wikipedia.org/wiki/Kontinuierlicher_Verbesserungsprozess)

<sup>27</sup> vgl. <http://www.daswirtschaftslexikon.com/d/marketing-mix/marketing-mix.htm#HWMM0130H03>

<sup>28</sup> vgl. Kapitel 6 dieses Geschäftsberichts

<sup>29</sup> vgl. [https://de.wikipedia.org/wiki/Kongruenzprinzip\\_der\\_Organisation](https://de.wikipedia.org/wiki/Kongruenzprinzip_der_Organisation)

## 4 Jahresabschluss Rüdesheim Tourist AG zum 31.12.2024

Dieser Jahresabschluss ist aufgrund der von der Rüdesheim Tourist AG erstellten, ordnungsmäßigen Buchführung, der vorgelegten Unterlagen sowie der erteilten Auskünfte unter Beachtung der gesetzlichen Vorschriften von der **Eigler & Partner Steuerberater mbH**, Kaiserstr. 7, 65385 Rüdesheim am Rhein aufgestellt worden.

### 4.1 Vorschriften zur Rechnungslegung

Der Jahresabschluss der Rüdesheim Tourist AG ist nach den Vorschriften des Handelsgesetzbuches (HGB) unter Beachtung der Regelungen des Aktiengesetzes aufgestellt. Steuerliche Ansatz- und Bewertungsvorschriften wurden berücksichtigt.

### 4.2 Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Der Jahresabschluss der Rüdesheim Tourist AG umfasst sämtliche Vermögensgegenstände, Schulden, Rechnungsabgrenzungsposten, Aufwendungen und Erträge. In der Bilanz sind das Anlage- und Umlaufvermögen, das Eigenkapital, die Schulden sowie die Rechnungsabgrenzungsposten gesondert ausgewiesen und hinreichend aufgegliedert. Saldierungs- und Bilanzierungsverbote wurden berücksichtigt.

Bei der Bewertung der Vermögensgegenstände und Schulden sind die allgemeinen Bewertungsgrundsätze gemäß § 252 HGB berücksichtigt.

Sachanlagen sind zu Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten und, soweit abnutzbar, unter Berücksichtigung planmäßiger Abschreibungen bewertet. Bei Bestimmung der Nutzungsdauer der Vermögensgegenstände werden die amtlichen AfA-Tabellen des Bundesamtes der Finanzen berücksichtigt. Soweit möglich wurden bis einschließlich 2008 degressive Abschreibungen und Sonderabschreibungen vorgenommen. Von der degressiven wird auf die lineare Abschreibungsmethode übergegangen, sobald die gleichmäßige Verteilung des Restbuchwertes auf die verbleibende Nutzungsdauer zu höheren Abschreibungsbeträgen führt. Die Zugänge 2023 werden linear abgeschrieben. Für „geringwertige Wirtschaftsgüter“ erfolgt im Zugangsjahr die Bewertung gem. § 6 Abs. 2 EStG.

Forderungen sind zum Nennwert angesetzt, bei mangelnder Werthaltigkeit unter Absetzung der darauf entfallenden Wertberichtigungen. Bank- und Kassenbestände sind zu Nennwerten bilanziert.

Die Steuerrückstellungen und die Sonstigen Rückstellungen sind nach den Grundsätzen vernünftiger kaufmännischer Beurteilung ermittelt worden.

Verbindlichkeiten sind, soweit sie verzinslich sind, mit ihrem Rückzahlungsbetrag bilanziert worden.

Fremdwährungsforderungen bzw. Fremdwährungsverbindlichkeiten werden mit dem Kurs am Buchungstag oder dem jeweils niedrigeren bzw. höheren Kurs am Bilanzstichtag umgerechnet.

## 4.3 Bilanz zum 31.12.2024

### 4.3.1 Aktiva

**Bilanz zum 31.12.2024**

**Rüdesheim Tourist AG Tourismus u. Dienstleistung, Rüdesheim am Rhein**

#### **AKTIVA**

	EUR	Geschäftsjahr EUR	Vorjahr EUR
<b>A. Anlagevermögen</b>			
I. Immaterielle Vermögensgegenstände			
1. entgeltlich erworbene Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten		13,00	13,00
II. Sachanlagen			
1. andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung		1.744,00	3.514,00
III. Finanzanlagen			
1. Anteile an verbundenen Unternehmen		25.000,00	25.000,00
Summe Anlagevermögen		<u>26.757,00</u>	<u>28.527,00</u>
<b>B. Umlaufvermögen</b>			
I. Vorräte			
1. fertige Erzeugnisse und Waren	14.941,65		2.393,20
2. geleistete Anzahlungen	<u>30.280,38</u>		<u>0,00</u>
		45.222,03	2.393,20
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände			
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	118.995,37		50.327,07
2. Forderungen gegen verbundene Unternehmen - davon mit einer Restlaufzeit von mehr als einem Jahr EUR 30.000,00 (EUR 0,00)	30.000,00		0,00
3. sonstige Vermögensgegenstände	<u>9.733,79</u>		<u>64.550,74</u>
		158.729,16	114.877,81
III. Kassenbestand, Bundesbankguthaben, Guthaben bei Kreditinstituten und Schecks			
		314.513,38	303.904,24
Summe Umlaufvermögen		<u>518.464,57</u>	<u>421.175,25</u>
<b>C. Rechnungsabgrenzungsposten</b>			
		2.032,70	2.192,17
		<u><b>547.254,27</b></u>	<u><b>451.894,42</b></u>

#### 4.3.2 Passiva

Bilanz zum 31.12.2024

Rüdesheim Tourist AG Tourismus u. Dienstleistung, Rüdesheim am Rhein

##### PASSIVA

	EUR	Geschäftsjahr EUR	Vorjahr EUR
<b>A. Eigenkapital</b>			
I. Gezeichnetes Kapital		123.000,00	123.000,00
II. Kapitalrücklage		11.500,00	11.500,00
III. Gewinnvortrag		126.664,20	123.822,66
IV. Jahresfehlbetrag		8.570,19	2.841,54-
Summe Eigenkapital		<u>252.594,01</u>	<u>261.164,20</u>
<b>B. Rückstellungen</b>			
1. Steuerrückstellungen	195,32		0,00
2. sonstige Rückstellungen	<u>20.487,28</u>		<u>46.133,96</u>
		20.682,60	46.133,96
<b>C. Verbindlichkeiten</b>			
1. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	684,21		0,00
- davon mit einer Restlaufzeit bis zu einem Jahr EUR 684,21 (EUR 0,00)			
2. erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	75.368,88		58.243,63
- davon mit einer Restlaufzeit bis zu einem Jahr EUR 75.368,88 (EUR 58.243,63)			
3. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	146.106,00		35.141,60
- davon mit einer Restlaufzeit bis zu einem Jahr EUR 146.106,00 (EUR 35.141,60)			
4. sonstige Verbindlichkeiten	51.818,57		51.211,03
- davon aus Steuern EUR 9.817,04 (EUR 12.068,46)			
- davon mit einer Restlaufzeit bis zu einem Jahr EUR 40.705,42 (EUR 43.812,91)			
- davon mit einer Restlaufzeit von mehr als einem Jahr EUR 11.113,15 (EUR 7.398,12)			
		<u>273.977,66</u>	<u>144.596,26</u>
		<u><b>547.254,27</b></u>	<u><b>451.894,42</b></u>

#### 4.3.3 Eigenkapitalquote

Die **Eigenkapitalquote** bezeichnet den Anteil des Eigenkapitals (hier 252.594,01 €) am Gesamtkapital (bzw. der Bilanzsumme; hier 547.254,27 €) und beträgt bei **der Rüdesheim Tourist AG 46,2 %** zum Geschäftsjahresabschluss 31.12.2024. Die Eigenkapitalquote ist einer der Indikatoren für das Risiko (Insolvenz) und die Bonität (Kreditwürdigkeit) eines Unternehmens. Zur Einordnung: Die durchschnittliche EK-Quote im Mittelstand (Unternehmen mit weniger als 10 Mitarbeiter) belief sich 2023 bei durchschnittlich 22,3 %.<sup>30</sup>

<sup>30</sup> vgl. <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/150148/umfrage/durchschnittliche-eigenkapitalquote-im-deutschen-mittelstand/>

#### 4.4 Gewinn- und Verlustrechnung 01.01. bis 31.12.2024

Gewinn- und Verlustrechnung vom 01.01.2024 bis 31.12.2024

##### Rüdesheim Tourist AG Tourismus u. Dienstleistung, Rüdesheim am Rhein

	EUR	Geschäftsjahr EUR	Vorjahr EUR
1. Umsatzerlöse		1.386.146,68	1.258.783,28
<b>2. Gesamtleistung</b>		<b>1.386.146,68</b>	<b>1.258.783,28</b>
3. sonstige betriebliche Erträge			
a) Erträge aus der Herabsetzung der Pauschalwertberichtigung auf Forderungen	0,00		98,74
b) Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen	2.500,00		0,00
c) übrige sonstige betriebliche Erträge	<u>5.373,99</u>		<u>0,00</u>
		7.873,99	98,74
4. Materialaufwand			
a) Aufwendungen für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren	155.374,90		145.599,58
b) Aufwendungen für bezogene Leistungen	<u>699.408,52</u>		<u>600.698,62</u>
		854.783,42	746.298,20
5. Personalaufwand			
a) Löhne und Gehälter	296.379,86		312.299,94
b) soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung	<u>55.216,18</u>		<u>53.768,85</u>
		351.596,04	366.068,79
6. Abschreibungen			
a) auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen		2.380,09	2.855,94
7. sonstige betriebliche Aufwendungen			
a) Raumkosten	47.984,43		50.849,62
b) Versicherungen, Beiträge und Abgaben	10.350,00		8.819,63
c) Reparaturen und Instandhaltungen	19.024,73		21.273,04
d) Fahrzeugkosten	9.073,37		4.513,06
e) Werbe- und Reisekosten	10.376,60		3.112,17
f) verschiedene betriebliche Kosten	91.393,56		53.314,81
g) Verluste aus Wertminderungen von Gegenständen des Umlaufvermögens und Einstellung in die Wertberichtigung zu Forderungen	558,47		0,00
h) übrige sonstige betriebliche Aufwendungen	<u>9.070,54</u>		<u>0,00</u>
		197.831,70	141.882,33
8. sonstige Zinsen und ähnliche Erträge		4.000,39	1.064,78
<b>9. Ergebnis nach Steuern</b>		<b>8.570,19-</b>	<b>2.841,54</b>
<b>10. Jahresfehlbetrag</b>		<b>8.570,19</b>	<b>2.841,54-</b>

#### 4.4.1 Erläuterungen zur Gewinn- und Verlustrechnung

1. Die Gesellschaft hat im Geschäftsjahr 2024 folgende Erlöse erzielt:

Grundleistungen	€ 332.400,00
Messe u. Marketing	€ 0,00
Veranstaltungen/ Sonstige Erträge	€ <u>1.061.620,67</u>
=	€ 1.394.020,67

Diesen Erlösen stehen Fremdleistungen und Wareneinsatz in Höhe von	€ <u>854.783,42</u>
---	---------------------

gegenüber.

Als Rohergebnis I ergibt sich hieraus	€ <u><u>539.237,25</u></u>
---------------------------------------	----------------------------

2. Der Personalaufwand beläuft sich auf (€ 2	€ <u><u>351.596,04</u></u>
--	----------------------------

Das Rohergebnis II ergibt sich wie folgt:

Rohergebnis I (Erlöse ./. Fremdleistungen und Wareneinsatz)	€ 539.237,25
Personalaufwand einschl. Vorstandsvergütung	€ <u>351.596,04</u>
= Rohergebnis II	€ <u><u>187.641,21</u></u>

Das Rohergebnis I beträgt	38,68 v.H.
und das Rohergebnis II beträgt	13,46 v.H.
des Umsatzes.	

Anmerkung:

Die Erlöse aus den erbrachten WTF-Grundleistungen in Höhe von € 332.400,00 entsprechen im Wesentlichen den hierfür entstandenen Fremdleistungen sowie den anteiligen Personalkosten und sonstigen Kosten, so dass die Erlöse aus WTF-Grundleistungen ausschließlich den Deckungsbeitrag für die zuzurechnenden Kosten ohne Gewinnerzielung darstellen.

## 5 Anhang zum Jahresabschluss per 31.12.2024

### 5.1 Rechtliche Verhältnisse

Firma:	Rüdesheim Tourist AG
Anschrift:	Rheinstraße 29a, 65385 Rüdesheim am Rhein
E-Mail:	<a href="mailto:touristinfo@ruedesheim.de">touristinfo@ruedesheim.de</a>
Websites:	<a href="http://www.ruedesheim-tourist.de">www.ruedesheim-tourist.de</a> und <a href="http://www.ruedesheim.de">www.ruedesheim.de</a>
Sitz:	Rüdesheim am Rhein
Rechtsform:	Aktiengesellschaft (AG)
Gründung/Gründer:	Die Gesellschaft wurde am 12. Dezember 2002 durch notariellen Vertrag gegründet. Gründer sind: <ul style="list-style-type: none"><li>• Wirtschafts- und Tourismusförderung Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein e.V., 65385 Rüdesheim</li><li>• Hans Walter Lill, 65385 Rüdesheim, Rechtsanwalt und Notar</li></ul>
Satzung:	Die Satzung wurde am 12. Dezember 2002 durch die Gründer festgestellt.
Handelsregister:	Amtsgericht Wiesbaden, HRB 20279. Die Eintragung ins Handelsregister erfolgte am 20. Mai 2003.
Gegenstand des Unternehmens:	Entwicklung, Durchführung und Vertrieb touristischer Marketing- und Serviceleistungen sowie damit verbundener Produkte.
Geschäftsjahr:	Kalenderjahr
Grundkapital / Aktien:	Das Grundkapital beträgt € 123.000,00 und ist in 123 Aktien mit einem Nennbetrag von jeweils € 1.000,00 eingeteilt. Die Aktien sind als vinkulierte Namensaktien ausgegeben grundsätzlich nur mit Zustimmung der Gesellschaft übertragbar.
Vorstand:	Jörg Kirschenbauer, 35410 Hungen ab 1. Oktober 2023  Der Vorstand ist zur alleinigen Vertretung der Gesellschaft berechtigt.

**Aufsichtsrat:**

Vorsitz

Stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender  
Bernhard Jung, 65366 Geisenheim-Johannisberg

Sonstige Mitglieder

- Hans-Walter Lill, 65385 Rüdesheim  
Notar a.D.
- Maximilian Bathke, 65385 Rüdesheim  
Bereichsleiter Bank
- Astrid Climenti, 65385 Rüdesheim am Rhein,  
Unternehmerin und Vorsitzende des WTF Rüdesheim und  
Assmannshausen e.V.
- Klaus Zapp, 65385 Rüdesheim am Rhein,  
Bürgermeister der Stadt Rüdesheim am Rhein

**Hauptversammlung:**

Die Hauptversammlung wird durch den Vorstand oder Aufsichtsrat einberufen und findet jährlich am Sitz der Gesellschaft oder in deren näheren Umgebung statt. Die Einberufung muss mindestens 30 Tage vor dem Tag der Hauptversammlung erfolgen. Die Einberufung der Hauptversammlung ist zu veröffentlichen oder kann durch eingeschriebenen Brief an die Aktionäre erfolgen.

Zur Teilnahme an der Hauptversammlung und zur Ausübung des Stimmrechts sind die im Aktienbuch der Gesellschaft eingetragenen Aktionäre zugelassen.

Jede Aktie gewährt in der Hauptversammlung eine Stimme. Beschlüsse werden, soweit nicht zwingende gesetzliche Vorschriften entgegenstehen, durch einfache Mehrheit der abgegebenen Stimmen bzw. durch Mehrheit des bei der Beschlussfassung vertretenen Grundkapitals gefasst.

## 5.2 Steuerliche Grundlagen

Der Jahresabschluss der Gesellschaft ist innerhalb der ersten drei Monate nach Ablauf des Geschäftsjahres durch den Vorstand aufzustellen. Soweit gesetzlich vorgeschrieben, ist eine Jahresabschlussprüfung vorzunehmen. Der Jahresabschluss, der Geschäftsbericht und der Prüfbericht sind mit einem Vorschlag zur Verwendung des Bilanzgewinns dem Aufsichtsrat vorzulegen. Vorstand und Aufsichtsrat können bei Feststellung des Jahresabschlusses bis zu achtzig vom Hundert des Gewinns in eine „andere Gewinnrücklage“ einstellen. Über die Verwendung des Bilanzgewinns beschließt die Hauptversammlung.

Die steuerliche Anmeldung der Rüdesheim Tourist AG erfolgte am 17. Februar 2003. Die Gesellschaft wird für körperschaftsteuerliche, umsatzsteuerliche und gewerbsteuerliche Zwecke beim Finanzamt Wiesbaden I, 65187 Wiesbaden unter der Steuer-Nr.: 040 242 86258 geführt. Die Gesellschaft ist zur monatlichen Abgabe von Umsatzsteuervoranmeldungen verpflichtet. Die Buchführung der Gesellschaft wird monatlich erstellt.

Die Gewerbeanmeldung erfolgte am 23. Januar 2003 bei der Stadt Rüdesheim am Rhein.

## 5.3 Wirtschaftliche Grundlagen

Die Rüdesheim Tourist AG hat am 01.01.2003 ihren Geschäftsbetrieb aufgenommen. Die Geschäftsräume der Gesellschaft befinden sich seit April 2012 in der Rheinstraße 29a in Rüdesheim am Rhein. In den Geschäftsräumen befindet sich neben den Büroräumen das Infocenter „Rüdesheim Tourist Information“.

Bei der Rüdesheim Tourist AG handelt es sich um ein privatwirtschaftliches Unternehmen. Haupttätigkeitsfeld der Rüdesheim Tourist AG ist die Entwicklung, die Durchführung und der Vertrieb touristischer Marketing- und Serviceleistungen sowie damit verbundener Produkte, insbesondere in und für die Stadtteile Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein.

Die Rüdesheim Tourist AG ist mit dem Betrieb des Infocenters „Rüdesheim Tourist Information“ und dem Zimmer- Reservierungssystem betraut. Über das Infocenter erfolgt neben Beratungs- und Reservierungsleistungen der Vertrieb von Eintrittskarten für Schifffahrt, Seilbahn, Events und sonstigen touristischen Attraktionen in Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein. Die Gesellschaft ist als Veranstalter und Organisator mit der Durchführung einer Vielzahl touristischer Events in der Region beauftragt. Die Rüdesheim Tourist AG präsentiert die Stadtteile Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein auf nationalen und internationalen Fachmessen. Die Gesellschaft verfolgt durch Dienstleistung, Präsentation und Entwicklung neuer Produkte das Ziel, die touristische Attraktivität der Region zu erhöhen.

Des Weiteren fungiert die Rüdesheim Tourist AG als Ansprechpartner der Leistungsträger in Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein sowie in den übrigen Stadtteilen von Rüdesheim am Rhein.

## 6 Unternehmensleitbild und Personal

### 6.1 Vision - Mission und Werte - Zertifizierung(en)

#### 6.1.1 Vision:

Die Rüdesheim Tourist AG ist die Nummer 1, der Top-Dienstleister für Reisebelange im Rheingau.

#### 6.1.2 Mission und Werte:

Wir liefern Qualität, arbeiten kompetent, partnerschaftlich, ökonomisch und ökologisch. Wir sind mit der i-Marke des Deutschen Tourismusverbands (DTV) ausgezeichnet. TourCert zertifiziert und verleiht uns das Siegel für Nachhaltigkeit und Unternehmensverantwortung im Tourismus. Wir wurden im Jahr 2024 von in- und ausländischen Gästen in die Top 100 der touristischen Destinationen in Deutschland gewählt, womit wir verantwortungsvoll umgehen. Auch in Zukunft wollen wir für Individualgäste sowie Gruppen ein attraktives Reiseziel sein und einen Top-Service bieten.



Abb. 15: Strategische Unternehmensführung der Rüdesheim Tourist AG, entwickelt von Jörg Kirschenbauer ©

#### 6.1.3 Zertifizierungen



Abb. 16: Zertifizierungen der Rüdesheim Tourist AG

## 6.2 Personal der Rüdesheim Tourist AG

Das Kernteam besteht aktuell aus neun Personen. Es ist fachlich gut ausgebildet und verfügt über eine langjährige Erfahrung im Tourismus. Beste ausgeprägte Ortskenntnisse, ein hervorragendes Netzwerk sowie viel Freude im Job helfen uns auch besondere Herausforderungen zu meistern.



Abb. 17: Teamfoto, April 2025

<b>Jörg Kirschenbauer</b>	Vorstand	06722-90615-0	<a href="mailto:joerg.kirschenbauer@ruedesheim.de">joerg.kirschenbauer@ruedesheim.de</a>
<b>Gaby Schäfer</b>	Vorstandsassistenz / Veranstaltungen	06722-90615-12	<a href="mailto:gaby.schaefer@ruedesheim.de">gaby.schaefer@ruedesheim.de</a>
<b>Carlotta Schambach</b>	Praktikantin	06722-90615-0	<a href="mailto:carlotta.schambach@ruedesheim.de">carlotta.schambach@ruedesheim.de</a>

<b>Birgit Mertes</b>	Leitung Gruppenabteilung	06722-90615-18	<a href="mailto:birgit.mertes@ruedesheim.de">birgit.mertes@ruedesheim.de</a>
<b>Elke Scholl</b>	Gruppenabteilung	06722-90615-17	<a href="mailto:elke.scholl@ruedesheim.de">elke.scholl@ruedesheim.de</a>
<b>Simone Bohr</b>	Gruppenabteilung	06722-90615-23	<a href="mailto:simone.bohr@ruedesheim.de">simone.bohr@ruedesheim.de</a>

<b>Sebastian Eickenbusch</b>	Leitung Tourist Info	06722-90615-22	<a href="mailto:sebastian.eickenbusch@ruedesheim.de">sebastian.eickenbusch@ruedesheim.de</a>
<b>Nadia Klein</b>	Tourist Info/ Projekte	06722-90615-21	<a href="mailto:nadia.klein@ruedesheim.de">nadia.klein@ruedesheim.de</a>
<b>Robin Berg</b>	Tourist Info	06722-90615-0	<a href="mailto:touristinfo@ruedesheim.de">touristinfo@ruedesheim.de</a>

<b>Heinrich Rölz</b>	Controlling	06722-90615-0	
<b>Patricia Ebert</b>	Finanzbuchhaltung	06722-90615-0	<a href="mailto:patricia.ebert@ruedesheim.de">patricia.ebert@ruedesheim.de</a>

Abb. 18: Team und Kontakte

**Unterstützt wird das Kernteam von unseren Aushilfen: Justus Görtz, Luisa Herz, Lena Muckermann**

## Abbildungsverzeichnis

Abb. 1: Niederwaldtempel © Gaby Schäfer.....	2
Abb 2: Jörg Kirschenbauer präsentiert Rüdesheim am Rhein im TV am Freitag, d. 18.07.2025 .....	3
Abb. 3: Seilbahn über den Weinbergen in Rüdesheim © HA Hessen Tourismus, Roman Knie.....	4
Abb. 4: Bernhard Jung (stellvertretender AR-Vorsitzender).....	5
Abb. 5: Beliebteste Aktivitäten der Deutschen bei Urlaubsreisen im Inland 2024.....	8
Abb. 6: Übernachtungen ausländischer Gäste in Deutschland in Mio.....	9
Abb. 7: Titelseite Statistischer Bericht 2024 / hessischer Tourismus .....	11
Abb. 8: Auszug Pressemitteilung / Hess. Stat. Landesamt vom 21.02.2025 .....	11
Abb. 9: Organigramm Rüdesheim Tourist AG, Juni 2025.....	13
Abb. 10: Bewertung in Google ggü. VJ + 0,1 (Stand Juli 2025).....	14
Abb. 11: Titelseite der neuen Gruppenbroschüre 2024.....	15
Abb. 12: Rhein in Flammen 2024 - Feuerwerk von der Fähre der Bingen-Rüdesheimer Schiffahrtsgesellschaft mbH © Marlies Steinmetzt.....	16
Abb. 13: Das erste Sommer-Partyschiff "Irrsinn auf dem Rhein" .....	17
Abb. 14: Wachstums-Faktoren.....	18
Abb. 15: Strategische Unternehmensführung der Rüdesheim Tourist AG, entwickelt von Jörg Kirschenbauer © .....	27
Abb. 16: Zertifizierungen der Rüdesheim Tourist AG .....	27
Abb. 17: Teamfoto, April 2025 .....	28
Abb. 18: Team und Kontakte.....	28
Abb. 19: Geschäftsräume der Rüdesheimer Tourist AG / Tourist Information .....	29
Abb. 20: Rhein in Flammen 2025 - MS Poseidon © Nadia Klein.....	31
Abb. 21: Marketing-Mix .....	31
Abb. 22: Aufbauorganisation Rüdesheim Tourist AG.....	32
Abb. 23: Key Visual der Rüdesheim Tourist AG (Niederwaldenkmal) © Woody Herner.....	32



Abb. 19: Geschäftsräume der Rüdesheimer Tourist AG / Tourist Information

---

## Offizielle & branchenbezogene Quellen

1. **Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT)**
    - Infos zu Nachhaltigkeit, digitalen Kampagnen und Zielgruppenmarketing  
→ <https://www.germany.travel>  
→ Wikipedia-Eintrag:  
[https://de.wikipedia.org/wiki/Deutsche\\_Zentrale\\_für\\_Tourismus](https://de.wikipedia.org/wiki/Deutsche_Zentrale_für_Tourismus)
  2. **Umweltbundesamt (UBA)**
    - Daten zur Nachhaltigkeit bei Urlaubsreisen und zum Reiseverhalten  
→ <https://www.umweltbundesamt.de>
  3. **MICE Germany Blog (Branchenportal für Geschäftsreisen & Events)**
    - Aktuelle Trends zu Bleisure, Digitalisierung, Gen Z Verhalten etc.  
→ <https://micegermany.de/blog/german-travel-trends-2025>
  4. **Transition Pathways (EU)**
    - Nationale Tourismusstrategie Deutschlands, Klimaziele, Nachhaltigkeitsmaßnahmen  
→ <https://transition-pathways.europa.eu>
  5. **Future Market Insights**
    - Zahlen zum Markt für Special-Interest-Tourismus in Deutschland  
→ <https://www.futuremarketinsights.com/reports/germany-special-interest-tourism-market>
  6. **Horwath HTL / Heilbronn University Studien**
    - Marktanalysen zu Digitalisierung & Buchungsverhalten  
→ <https://horwathhtl.com/publication/germany-tourism-trends-relevant-markets-2023>
- 

## Pressequellen

7. **WELT Online**
  - Artikel über Rekorde bei Übernachtungen in Städten wie Hamburg  
→ <https://www.welt.de/255471124>
8. **TOUREXPI News**
  - Beitrag zu Preisbewusstsein vs. Nachhaltigkeit bei deutschen Reisenden  
→ <https://www.tourexpi.com/en-de/news/travel-trends-2025-affordability-trumps-sustainability-in-german-market-208571.html>
9. **Expertentesten.de**
  - Infografiken und Zahlen zu Urlaubsverhalten in deutschen Regionen  
→ <https://www.expertentesten.de/news/deutschlands-regionen-fakten-zum-tourismus-in-deutschland>

Anhang:

## Rhein in Flammen – Das Original

Jedes Jahr wieder ein unvergessliches Erlebnis!



Rhein in Flammen®  
Das Original

Der Vorverkauf für Rhein in Flammen am **04.07.2026** in Rüdesheim am Rhein hat begonnen!

Die ersten Tickets gibt es bereits seit Juli 2025 auf unsere Website: [www.ruedesheim-tourist.de](http://www.ruedesheim-tourist.de)



Abb. 20: Rhein in Flammen 2025 - MS Poseidon © Nadia Klein



Abb. 21: Marketing-Mix

Die Interdependenzen im Marketing-Mix sind von entscheidender Bedeutung, um die optimale Leistung zu erzielen. Wenn wir die verschiedenen Instrumente des Marketing-Mix betrachten, erkennen wir, dass sie nicht isoliert voneinander agieren. Das Projekt „Rhein in Flammen“ ist hierfür ein prädestiniertes Beispiel. Die Rüdesheim Tourist AG agiert hier äußerst erfolgreich.

Anhang:

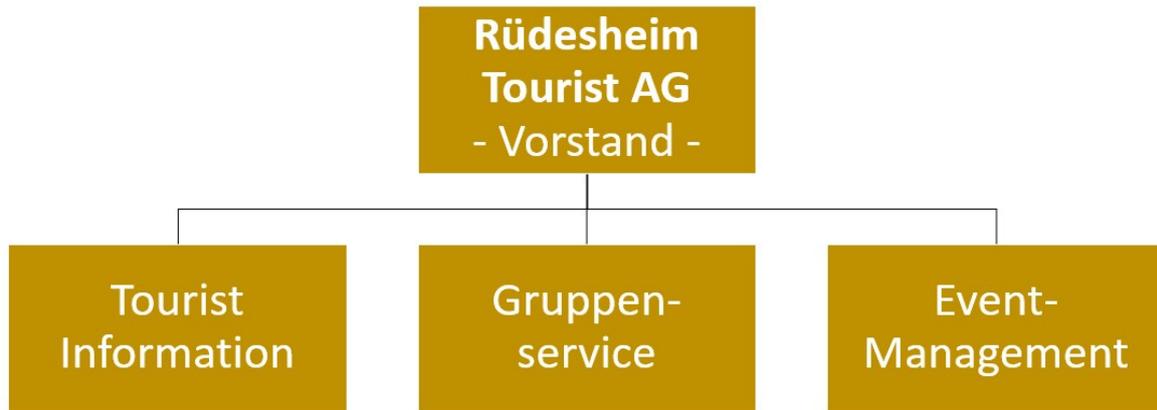


Abb. 22: Aufbauorganisation Rüdesheim Tourist AG



Abb. 23: Key Visual der Rüdesheim Tourist AG (Niederwaldenkmal) © Woody Herner



Das Banner enthält das Logo der Rüdesheim Assmannshausen am Rhein auf der linken Seite. In der Mitte sind die Kontaktdaten der Rüdesheim Tourist AG angegeben: Rheinstraße 29a · D-65385 Rüdesheim am Rhein, Telefon: +49 (0) 6722 90615-0, E-Mail: touristinfo@ruedesheim.de, ruedesheim.de · ruedesheim-tourist.de. Rechts befindet sich ein QR-Code, der zur Website führt.