



## Pressemitteilung

### **Rudesheim Tourist AG führt neuen Außenauftritt ein**

#### **Modernes Logo und Erscheinungsbild bringen frischen Wind für den Rudesheimer Tourismus**

Rudesheim kehrt mit den Lockerungen der Sicherheitsmaßnahmen Schritt für Schritt in eine neue Normalität zurück. In der Tourismusmetropole am Rhein freut man sich derzeit auf Gäste aus ganz Deutschland und ebenso aus den Nachbarländern. Rückenwind zum Neustart gibt der neue Markenauftritt, den die Rudesheim Tourist AG am 22.06.2020 für das Tourismusmarketing der Top-Destination einführt. Das neue Logo der AG zeigt einen stilisierten Weinabdruck. Die Erhebungen unter der Wortmarke stehen symbolhaft für die durch Riesling (gelb) geprägten Weltklasselagen auf dem ikonischen Rudesheimer Berg sowie die mit Spätburgunder (rot) bestockte Spitzenlage Assmannshäuser Höllenberg. Unterhalb befindet sich in einer eleganten blauen Welle die Darstellung des Rheins. Mit seinem charakteristischen Knick von West nach Nord unterstreicht er die einzigartige Kombination von Weiß- und Rotweinkompetenz im UNESCO Welterbe des Oberen Mittelrheintales.

Die Symbiose aus einer modernen und traditionellen Schrift – in der „Rudesheim und Assmannshausen am Rhein“ geschrieben steht – verdeutlicht, dass Rudesheim seinen touristischen Wurzeln treu bleibt und zudem mit der Zeit geht. Martin Duda, Vorstand der Rudesheim Tourist AG, ist von dem neuen Logo begeistert: „Es ist nicht einfach ein Logo zu entwerfen, in dem eine Destination so deutlich wiederzufinden ist. Aber in unserem Fall war es ein voller Erfolg. Gleichzeitig hat das neue Logo ein hohes Identifikationspotential, da es die wichtigsten Markenbestandteile auf den Punkt bringt. Meiner Meinung nach, heben wir uns damit

#### **Rudesheim Tourist AG**

Rheinstraße 29 A

D-65385 Rudesheim am Rhein

Tel.: +49 (0)6722 / 90615-12

Mail: [info@ruedesheim.de](mailto:info@ruedesheim.de)

#### Pressekontakt

Anjuli Juliana Weber

Tel.: +49 (0) 6722 / 90615-22

Mail: [anjuli.weber@ruedesheim.de](mailto:anjuli.weber@ruedesheim.de)

#### Anzahl Zeichen, inkl. Leerzeichen

2.507

Datum: 22.06.2020

von der Masse ab und wir planen auch weitreichender an unserem Außenauftritt zu arbeiten. Dies umfasst neben einer neu definierten Bildsprache die anstehende komplette Überarbeitung des Internetauftrittes [ruedesheim.de](http://ruedesheim.de)“

Die neue Unternehmensidentität der Rudesheim Tourist AG entstand in Zusammenarbeit mit der Miami Ad School Berlin unter der Projektleitung von Teresa Jung. Die Studenten bewiesen ausgesprochene Kreativität und gingen mit großem Engagement an die Aufgabe.

Der neue Markenauftritt wird ab Mitte 2020 schrittweise auf die gesamte Kommunikation der Rudesheim Tourist AG übertragen. Ziel ist es, Rudesheim im wettbewerbsintensiven Marktumfeld neu zu positionieren, die Wertigkeit als Wein-ERLEBNIS-Destination Nummer 1 klar herauszustellen und neue Zielgruppen zu erschließen.